

令和 6 年度

esports イベントプロジェクト

募集要項

情報学研究所

(情報学部学生センター)

目 次

1. 趣旨・目的	2
2. 応募条件	2
3. 選考方法	2
4. 応募期間	2
5. 提出書類	2
6. 審査スケジュール	3
7. 採択後の流れ	3
8. 注意事項	3
9. お問い合わせ先	3

資料

・「YouTube」によるPR動画の提出について	4
--------------------------	---

1. 趣旨・目的

急激に成長している esports 業界へ向け、大学の教育研究を通じて優秀な人材を輩出する拠点として、esports Arena が設置されました。全学生が利用できるこの施設では、プレイヤーとして技術・知識を身につけることはもちろんのこと、最新の照明・音響・配信機器を完備しているため、イベントの企画運営などを通じて、esports 関連の様々な技術・知識を身につけることができます。

今回のプロジェクトでは、学生から応募した esports イベントの中から選抜して、令和 6 年 9 月 22 日(日)に開催されるオープンキャンパスで esports イベントを実施するものです。一定の来場者数もしくは一定の動画視聴者数をクリアすることで、報酬をゲットできる成果報酬型のプロジェクトとなっています。

このプロジェクトを通じて、チームで esports イベントの企画から実施準備、当日の対応などを完結することにより、社会人基礎力の涵養や問題解決能力(企画力)の養成することを目的としています。

2. 応募条件(全て満たしていること)

- (1) 近畿大学に在籍する学生(大学院・短期大学部・通信教育部を含む)
- (2) 2 名以上のチームであること
- (3) 採択された場合、応募者がイベント当日(令和 6 年 9 月 22 日(日))に必ず参加できること
- (4) esports の発展に寄与したいと考えていること

3. 選考方法

- (1) 第一次審査(書類選考)

提出書類をもとに、総合的な審査を行います。

- (2) 第二次審査(最終審査・7 月上旬までに実施予定)

提出書類をもとに、実施したい esports イベントの概要説明を行ってください。なお、第二次審査の詳細な内容については、第一次審査通過者に通知します。

〈審査のポイント〉

- ・実現できる計画であるか
- ・エンターテインメント性があるか
- ・実施体制が整っているか など

4. 応募期間

令和 6 年 4 月 19 日(金)～令和 6 年 5 月 17 日(金)

5. 提出書類

応募期間内に提出書類を含め、以下の Google フォームにてご回答ください。

<https://forms.gle/zLaSViQsgaGzUyWU7>

<提出書類>

- (1)企画書(A4 1枚以内):

開催したい esports イベントの企画書を作成してください。様式は任意(図・写真の挿入可)ですが、イベントのコンセプトやイベントの流れ、実施体制やチームメンバーの役割などの内容を記載して、必ず「イベント名」と「チームリーダーの氏名」を記載してください。また、当日までの準備や当日の運営もチームで実施することになるので、実現可能な企画内容としてください。

なお、有名 MC 等のキャスティングについては、原則1名までとします(採択後のオファーとなり

ますので、必ずしも実現できるとは限りません)。

(2)PR動画(3 分間):

3分間のPR動画を作成してください。企画内容の説明や開催したい理由、これまでのイベント企画経験や esports への思い等を内容とする動画としてください。作成や提出に関する注意事項は、以下の通りです。

- ・ 動画の長さは 3 分程度にしてください。
- ・ 応募者の顔が見える状態で名乗るところから開始し、その後の説明方法は任意とします。
- ・ 提出方法は、YouTube にPR動画をアップロードし、応募期間内に提出してください。動画のタイトルは「イベント名」とし、応募者と近畿大学だけが閲覧できるように「限定公開」としてください。(pp.4～6参照)

6. 審査スケジュール

(1) 第一次審査(書類選考)

6 月中旬までに審査結果をお知らせいたします。通過者へは第二次審査の詳細をお知らせします。

(2) 第二次審査(最終審査)

7 月上旬までに最終審査を行います。実施方法・日程は第一次審査の通過者へお知らせします。最終的には1組を採択します。

7. 採択後の流れ

イベント実施に向けて、準備を進めてください。当日のシナリオ作成や照明・映像・配信機器の操作方を習得(機器を使用する場合)する必要がありますので、情報学部学生センターと連絡を密にとり、準備を進めていき、イベントを実施します。

イベント実施により以下の数値をクリアした場合には、報酬 10 万円相当をチームへお渡しします。(予定)

来場者数:200 名程度 もしくは オンライン視聴者数:1000 名程度(Live・アーカイブ合計数)

8. 注意事項

- (1)イベントの準備や当日の運営は採択されたチームで行いますので責任感を持って応募してください。
- (2)有名 MC 等のキャスティングについては、採択後のオファーとなるので、スケジュール・予算の関係から必ずしも実現できるとは限りません。

9. お問い合わせ先

近畿大学 情報学研究所(事務:情報学部学生センター)
TEL:06-4307-3116 mail :info-f@itp.kindai.ac.jp
受付時間:9:00~17:00(月~金)

「YouTube」によるPR動画の提出について

1. YouTube による提出

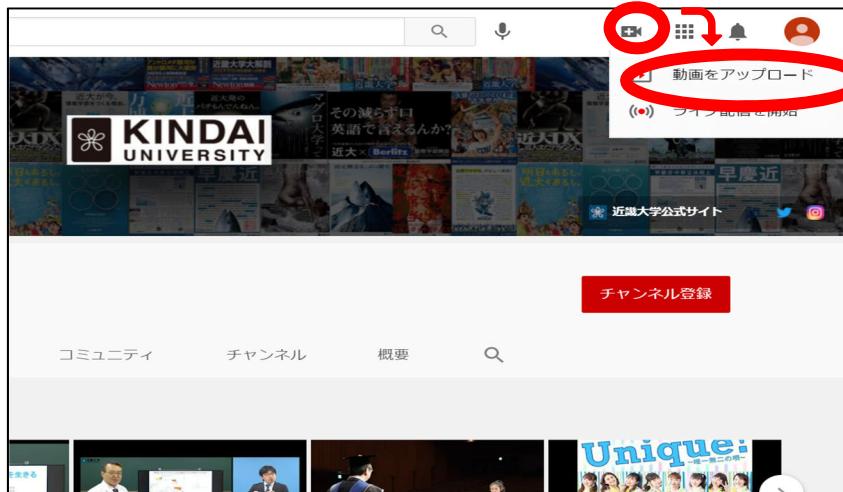
- (1) YouTube にPR動画をアップロードし、URL を以下の Google フォームにてご回答ください。
<https://forms.gle/zLaSViQsgaGzUyWU7>
- (2) 提出後に動画の修正等が発覚した場合は、応募が無効となります。
- (3) 応募者と近畿大学だけが閲覧できるように「限定公開」としてください。応募者と近畿大学以外が閲覧できる状況になった場合でも、本学は一切責任を負いません。
- (4) YouTube の利用規約やガイドラインを事前に確認の上、遵守してください。
- (5) 動画のタイトルは、イベント名としてください。
- (6) 動画に関し、第三者より著作権、肖像権その他一切の権利に関する侵害の苦情・申立がなされた場合は、応募者の責任と負担で解決するものとなります。

2. アップロード方法

- (1) YouTube サイト(<http://www.youtube.com/>)にアクセスします。
- (2) YouTube アカウントにログインします。YouTube アカウントをお持ちでない方は、「Google アカウント(無料)」を新規取得してください。



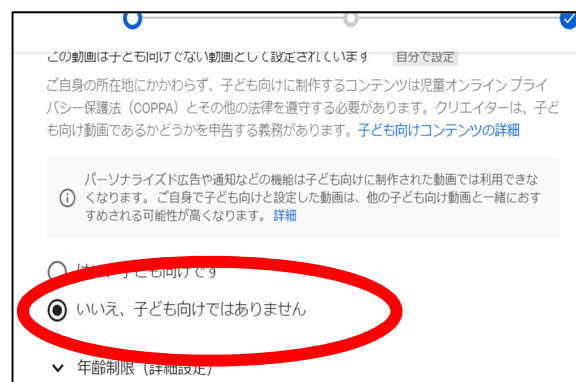
- (3) ログイン後、「動画をアップロード」を選択します。



(4)「ファイルを選択」で、録画した動画を選択します。



(5)「タイトル(必須)」はイベント名としてください。「視聴者」は「いいえ、子ども向けではありません。」を選択してください。



(6)「動画の要素」「チェック」は問題がなければ、次へ進んでください。



(7)次に、「公開設定」をクリックし、「限定公開」にチェックし、「保存」をします。



(8)「動画リンク」に記載された URL を以下のフォームにてご回答ください。

<https://forms.gle/zLaSViQsgaGzUyWU7>

