

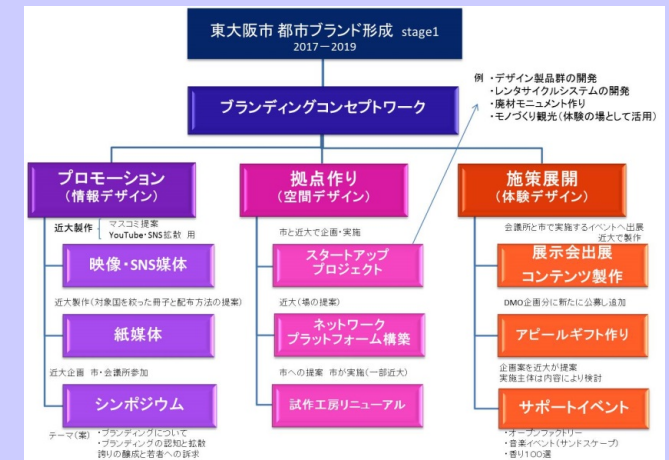
# 都市ブランド形成における研究開発

(教授・岡本清文, kiyofumi.okamoto@lac.kindai.ac.jp)

## Research Area

企業やプロダクトのブランディングがあるように、これからは都市にもブランド形成の重要性が高まる。近畿大学を包括する東大阪市をモチーフとして、都市ブランド形成の手法やプロトタイプデザインを行う。デザイン、プロデュース、経営学、工学など多様な視点で研究する。

1. 表象デザインやイメージ構築としてのアウトターブランディング
2. 住民の意識やプライド醸成を生むインナーブランディング
3. 住工共生の視点からの都市構造デザイン



## Recent Activities

- 中小製造企業へのアンケート調査
- プラットフォーム形成(新たなモノづくり体制のための拠点作りとシステム研究)