

パキッ、チュッ！常識を覆す「カード型」ノンカフェイン濃縮エナジー補給 片手 0.5 秒、集中を途切れさせない UHA 味覚糖「ENERGY ARTS」 ストリートファイター6 コラボ Makuake で 1 月 23 日発売

UHA 味覚糖株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役：山田泰正）と近畿大学（本部：大阪府東大阪市、学長：松村到）は、応援購入サービス「Makuake（マクアケ）」にて、共同開発した全く新しい補給体験を提供するエナジー商品『ENERGY ARTS（エナジーアーツ）』を、令和8年（2026年）1月23日（金）より先行販売いたします。

本商品は、エナジードリンクでありながら「飲む」という常識を覆す、カード型の“スマート補給”ツールとして開発されました。さらに、人気格闘ゲーム『ストリートファイター6』の全 24 種類のデザインを施した限定パッケージ仕様で、コレクション性にも富んだ特別企画です。



eスポーツの現場には、集中を“保ち続ける”ことが求められる瞬間が何度も訪れます。

私たちは、そうした選手たちの想いに寄り添い、カード型エナジードリンク『ENERGY ARTS（エナジーアーツ）』を開発しました。

補給の UX（ユーザー体験）を変える、「攻め」の新発想ドリンク

ゲームプレイ中、試験中、会議中、あるいは車の運転中——集中が求められるシーンにおいて、「補給＝集中の中止」になることは多くの人にとって課題です。

日本国内で唯一の食品技術

佳秀工業株式会社のEasysnap[®]（イージースナップ）

※イタリアの Easysnap Technology S.r.l. が開発した世界特許技術（国際出願 WO2008038074 等）により製造。

日本国内での機械導入は2社のみ、食品用途での展開は国内唯一（自社調べ、2026年1月現在）。



片手でスムーズに開封・摂取できる構造により、補給動作にかかる手間や意識的な動作を最小限に抑えています。

『ENERGY ARTS』はこの課題に対し、“意識せずに補給できること”を徹底追求。手に取り、片手で「パキッ」と折って「チュッ」と吸うだけ。「開ける、持つ、飲む、片付ける」その一連の動作を、可能な限り削ぎ落とす。わずか 0.5 秒でエネルギーチャージが完了、補給行為そのものを意識させない“透明な UX（ユーザー体験）を実現しました。

本商品に採用されたカード型パッケージは、佳秀工業株式会社が提供する Easysnap（イージースナップ）を活用した特別仕様です。

◆薄さわずか数ミリの Easysnap (イージースナップ) カード型パッケージ

◆片手動作のみで即時チャージ

◆開ける、持つ、飲む、片付けるの手間を可能な限り削ぎ落とした仕様

◆1缶 250mL の満足感を、わずか 1包 12mL に凝縮

このように、「集中を切らさない補給体験」を徹底的に磨き上げた設計は、まさに“攻めの補給”と言えます。

ノンカフェイン×速攻型アミノ酸の“攻めの補給”

栄養成分表示
1包(12mL)あたり

ENERGY ARTS
エナジードリンク味
速攻型アミノ酸
アルギニン1000mg・シトルリン1000mg配合。
パフォーマンスを考える方におすすめです。
特許第5813919号(協和発酵バイオ株)

賞味期限 常温保存可能 18ヶ月



協和発酵バイオ特許処方「速攻型アミノ酸」を採用

『ENERGY ARTS』が目指したのは、ただの「ノンカフェイン」ではありません。

判断を鈍らせない「攻め」の配合で、圧倒的な「成分密度」をたたいたひと口に凝縮。吸収効率を高める特許処方で、僅か 12mL にアルギニン 1,000mg、シトルリン 1,000mg。世界と対峙するアスリートのパフォーマンスをサポートします。

◆男女問わず悩まされがちな「トイレ問題」に配慮。長時間の戦いにおける、トイレの不安を軽減

◆席を立てない“試験・重要会議・長距離ドライブ・映画・e スポーツ”的最適解

◆「エナジードリンク味」ながら、後味を引かない圧倒的な「キレ」を重視

◆賞味期限は長期の 18 ヶ月

◆ヘッドセット使用時でも「咀嚼音」を気にせず、集中をキープ

そのすべてを“この 1 包”に凝縮した、現代型エナジーソリューションです。

ストリートファイター6 限定パッケージで登場！

1箱
10包入り

ストリートファイター6
コラボパッケージ



全24種類の
デザイン
(全23キャラ
+全員集合)



人気格闘ゲーム『ストリートファイター6』とのコラボレーションにより、全 23 キャラクターを個包装デザインに採用。どのキャラが入っているかは開けてからのお楽しみ。パッケージには、ゲームの世界観を踏襲したハードなグラフィックデザインが施され、e スポーツファン・ゲーマー層への訴求力も抜群です。「ゲーミングアイテムのように使えるサブリメント」を目指し、デザイン・機能・体感すべてにおいて“勝ちにいく”補給体験を提供します。

「集中」を、単なるイメージの言葉で終わらせないために

本商品は、近畿大学薬学部およびeスポーツサークルの協力のもと、2回にわたる実証試験を実施。学術的なアプローチに基づき、プレイパフォーマンスからストレス指標に至るまで、摂取による変化を多角的に計測しました。



こうした取組みは、アスリートやeスポーツ選手など、即時性と安全性を両立させたいシーンでの需要に応える形で、トライアル段階から多くの支持を獲得してきました。



近畿大学eスポーツサークル「ストリートファイター6部門」所属
(左から) 東平 将英(とうひら しょうえい)さん・2年生/山本 裕大(やまとひ ゆうだい)さん・3年生/
長野 蒼天(ながの そうま)さん・1年生/
金本 健宏(かねもと たけひろ)氏・大学運営本部 情報学部学生センター主任

商品サンプル完成の際には、同大学eスポーツサークル『ストリートファイター6』部門に所属する学生に試していただき、以下のような感想をいただきました。

- 「デザインがスタイリッシュで、普通に欲しくなる」
- 「自分が使っているキャラクターのものは、手元に置きたい」
- 「片手で開けられるのが楽」
- 「こぼれない、手元が濡れない」
- 「量が少なくて、席を立つことを考えずに済む」
- 「“ラウンドの合間”や“演出中の数秒”、“大会や、集中したいタイミング”での利用に向いている」

世界を相手に活躍する e スポーツのトッププロからも高評価



世界を相手に活躍するトッププロチーム「Saishunkan Sol 熊本」
(左から) こばやん氏、casa 氏、まちやん氏、ネモ氏。
『ENERGY ARTS』公式アンバサダーへの就任も決定し、本商品と e スポーツシーン全体をさらに盛り上げてくれます。

さらに今回、世界を相手に第一線で活躍する e スポーツのトッププロチームである「Saishunkan Sol 熊本」所属の 2 選手、ネモ氏と casa 氏にも、本商品『ENERGY ARTS』について、率直に意見を伺うことができました。

ネモ氏がまず感じたのは、その扱いやすさ。「便利だな、と思いました。手が汚れないし、試合の合間でも全然摺れるだろうな」と カードを折って使う形状についても、「12mL と少量で、パキッといけるのが、いいですよね。缶の飲み物の場合、こぼさないよう常に気を遣う必要がありますが、Energy Arts はそこに気を遣わなくいいのが良いですね」「トイレに行く必要がグンと減るのであれば、それも非常に素晴らしいです」と語っていただきました。

また、こんな思わぬアイデアも。「ファンミーティングなどで、これにサインして配るのも、いいですね」

一方、casa 氏は、「エナジードリンクのようなを取り入れられないか、とは思ってはいるのですが、一般的なものはカフェインや糖分が多く、ぼうっとしてしまうなど、パフォーマンスに影響が出るので、なかなか手を出せないです」との課題感を教えてくれ、「大会のときは、気づけば栄養補給が不足していることもあるので、こういう手軽なもので補給できるのはいい。他のもので『カフェインだけ抜く』というのもなかなかできないので、ノンカフェインなのも評価できます」

また、指先の汗によるパフォーマンス低下を避けるために手袋を着用しており、「何か食べると手や、手が濡れるものに触るとき、いちいち手袋外す必要があって、面倒だ」と感じていると言い、『ENERGY ARTS』では、「その面倒がないというのがいいし、口を付ける箇所に（手）触れずに摺ることができるのも衛生的で良いと思います」との声をいただきました。

そして、「カード型という形状も、ゲーマーには受けがいいのかなと（笑）」とも教えてくれました。

「KZHCUP RUMBLE in STREET FIGHTER 6」への協賛決定



KZHCUP 決勝に『ENERGY ARTS』が協賛。

大会詳細は、
https://www.nijisanji.jp/events/kzhcup_rumble_in_streetfighter6/



VTuber/バーチャルライバーグループ「にじさんじ」所属の人気ライバー葛葉が主催する「KZHCUP RUMBLE in STREET FIGHTER 6」。本大会の決勝戦及びエキシビジョンマッチが、2026 年 1 月 23 日(金)にパシフィコ横浜 国立大ホールにて開催されます。

今回、KZHCUP に UHA 味覚糖『ENERGY ARTS』による協賛が決定しました。大会の副賞として本商品の提供など様々な形で、KZHCUP、ストリートファイター 6、そして e スポーツ界をサポートして参ります。

eスポーツ業界のさらなる発展に向けて



UHA 味覚糖 代表取締役 山田泰正

世の中により一層の健康とおいしさをお届けするために、当社はキャンディやグミで培った「おいしさの技術」を用い、健やかな毎日のためのサプリメント開発をはじめとする「カラダにいいもの」の探求を続けてまいりました。

今回のプロジェクトは、その探究心のひとつの結実です。ストリートファイター6を象徴に、カブコン様、近畿大学薬学部・eスポーツサークルの皆様、協和発酵バイオ様、佳秀工業様、そしてMakuake「エナジーアーツ」公式アンバサダーであるSaishunkan Sol 熊本様、産学の垣根を越えた壮大な共創が実現いたしました。

UHA 味覚糖の技術、学術的な理論、そしてプロの現場。それぞれの知見を結集し、eスポーツ業界のさらなる発展に向けて、全員が同じ志で取り組んでいます。

この挑戦が、限界に挑むすべてのプレイヤーにとって、パフォーマンスを支える新たな力となることを確信しています。皆様、温かいご支援を何卒よろしくお願い申し上げます。

.....

【Makuake 応援購入概要】

プロジェクト公開期間	2026 年 1 月 23 日 (金) ~ 2026 年 5 月 10 日 (日)
プロジェクトページ URL	https://www.makuake.com/project/energyarts/ 
応援購入内容	【超早割】15%OFF 3,213 円 (税込) 「エナジーアーツ」1 箱×10 包 ◆マクアケ購入特典：1. 開拳めし ドライブコーラ味 1 個／ 2. ステッカーシール 1 枚 (全 1 種) ／ 3. スマホ壁紙 QR (全 1 種) ほか

一覧

Makuake割

8% OFF

エナジーアーツ 1 箱
+ Makuake 限定特典

1 SET

3,478 円

超早割

15% OFF

エナジーアーツ 1 箱
+ Makuake 限定特典

1 SET

3,213 円

超早割

16% OFF

エナジーアーツ 2 箱セット
+ Makuake 限定特典

2 SET

6,350 円

超早割

17% OFF

エナジーアーツ 3 箱セット
+ Makuake 限定特典

3 SET

9,412 円

超早割

18% OFF

エナジーアーツ 5 箱セット
+ Makuake 限定特典

5 SET

15,498 円

超早割

25% OFF

エナジーアーツ 100 箱セット
+ Makuake 限定特典

おまとめ割

100 SET

283,500 円

超早割

20% OFF

UHA味覚糖 裏グミ福袋 2026
エナジーアーツ 1 箱
+ Makuake 限定特典

1 SET

10,400 円

早割

12% OFF

エナジーアーツ 1 箱
+ Makuake 限定特典

1 SET

3,326 円

早割

10% OFF

エナジーアーツ 2 箱セット
+ Makuake 限定特典

2 SET

6,804 円

早割

12% OFF

エナジーアーツ 3 箱セット
+ Makuake 限定特典

3 SET

9,979 円

早割

15% OFF

エナジーアーツ 5 箱セット
+ Makuake 限定特典

5 SET

16,065 円

早割

20% OFF

エナジーアーツ 100 箱セット
+ Makuake 限定特典

おまとめ割

100 SET

302,400 円

早割

15% OFF

UHA味覚糖 裏グミ福袋 2026
エナジーアーツ 1 箱
+ Makuake 限定特典

1 SET

11,050 円

本プロジェクトは、先述の近畿大学様、Saishunkan Sol 熊本（再春館システム株式会社）様の他、構想の段階から多様な事業者様に参画いただき、公開させていただく段階にまで至りました。いずれの事業者様の存在が欠けていたとしても本プロジェクトの実現は不可能でした。ここにあらためて謝意、敬意を表します。

◆共同研究／製品開発



UHA 味覚糖株式会社



佳秀工業株式会社



株式会社カプコン



Street Fighter 6
(ストリートファイター 6)

◆Makuake



株式会社マクアケ



株式会社 fleaheart

◆プロモーション活動



©ANYCOLOR, Inc.

KZHCUP 協賛 1/23 パシフィコ横浜 にじさんじ(ANYCOLOR 株式会社)



©ANYCOLOR, Inc.



株式会社ペンシル

◆アンバサダー



再春館システム株式会社

令和8年（2026年）1月20日

UHA 味覚糖株式会社

学校法人近畿大学

UHA 味覚糖よりメディアの皆様へ

メディア・報道のお力でより多くの皆さまへ e スポーツとそれを取り巻く状況について最新の情報を届け、市場と新しいスポーツ文化の発展に資することができれば非常に嬉しく思います。

大変お忙しいとは存じますが、ご検討のほど、どうぞよろしくお願ひいたします。

ご取材いただける場合等、お問合せは以下までご連絡のほどお願ひいたします。

<本件に関するお問い合わせ>

UHA 味覚糖株式会社 広報担当

TEL:06-6767-6031 FAX:06-6763-2013

学校法人近畿大学 経営戦略本部広報室 担当：坂本、川原

TEL:06-4307-3007 FAX:06-6727-5288 E-mail:koho@kindai.ac.jp

【本資料の配布先】

東商記者クラブ、大阪商工記者会、文部科学記者会、科学記者会、大阪科学・大学記者クラブ、東大阪市政記者クラブ