



地方創生

地域の特徴

住民の誇り

経済的な自立

地方創生に具体的に必要なのは？

- 1 すでにある資源を活かす
- 2 地域・場の情報を発信する
- 3 地域のコンテンツを生み出す

地方創生に必要なのは？

- 1.すでにある資源を活かす

資源：空間、人、産業

その地域ならではの特徴が出る

地方創生に必要なのは？

2.地域・場の情報発信をする

情報発信：メディア

web、紙、人、場、、

メディアを使う／作る

場のメディア化

地方創生に必要なのは？

3.地域のコンテンツを生み出す

コンテンツ：スモールビジネス

飲食、サービス、物販、住居、仕事場

コンテンツを生み出すコンテンツ

リスボン

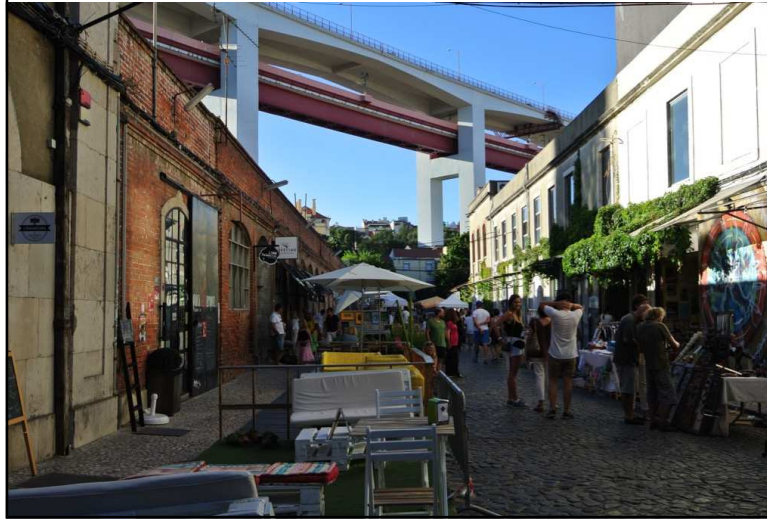
住民と共に住民のための住環境改善政策



リスボンの住宅政策

- 1 すでにある資源を活かす
旧市街の住宅群、景観、人
- 2 地域・場の情報を発信する
写真映えする風景
- 3 地域のコンテンツを生み出す
観光産業、賃貸住宅

LX Factory スタートアップ達による工場群の再生



LX Factory

- 1 すでにある資源を活かす
工場群
- 2 地域・場の情報を発信する
スタートアップ達のネットワーク
- 3 地域のコンテンツを生み出す
食、アート、本、、、

DRAVE



DRAVE

- 1 すでにある資源を活かす
山賊村の廃屋、自然
- 2 地域・場の情報を発信する
スカウトのネットワーク(限定的)
- 3 地域のコンテンツを生み出す
キャンプサイト

Time Out Market



TIME OUT MARKET

- 1 すでにある資源を活かす
既存の市場(歴史的建物)食文化
- 2 地域・場の情報を発信する
リスボンの食の最先端に出会える場
世界的なメディアTIME OUT
- 3 地域のコンテンツを生み出す
新規レストラン、ライブハウス
次代の料理人を育てる学校