

hanauta

文芸学部でデザインを学ぶ女子学生が「女性が持ち歩きたくなる」を商品コンセプトとして開発。パッケージや香りにこだわったトイレトペーパー。

西日本衛材株式会社

文芸学部 文化デザイン学科 岡本 清文



※「hanauta」のラッピングバスが運行しています。



西日本衛材株式会社
代表取締役社長
合田 康人 様

企業様の声

デザインを依頼したきっかけは、弊社が参加している「はりま産学交流会」において、近畿大学の教授がデザインについて研究発表されたことにあります。そこでお話を聞くうちに、「これだ!」と思いました。「これならうちでも出来る!」と……。学生さんが市場調査や製造工程の見学などをされて商品のイメージを膨らませ、結果、商品コンセプトは「女性が持ち歩きたくなるトイレトペーパー」に決まり、デザインが出来上がってきました。展示会などでお客様の反応を見ると、女性バイヤーの足が止まるんです。両手でかかえて持ち帰っている女の子を見かけた時には、ほんとうに嬉しく思い

ました。中身の品質も重要ですが、ブランド力のない中小企業にとって、消費者に最初に手に取ってもらうためには、デザインの力がとても大きいと改めて実感しているところです。おかげさまで、今では弊社の看板商品にまで成長しました。

