



**KINDAI**  
**VENTURE**

近畿大学発ベンチャー VIガイドライン  
Visual Identity Guidelines

---

2025.5.1 / Ver.1.0

商標出願中：商願2024-119789

(C)KINDAI UNIVERSITY All Rights Reserved.



このロゴは近畿大学発ベンチャーとそのストーリーを具現化したもので、日本屈指のスタートアップ創出機関を目指し、世界にイノベーションをもたらすために作られたものです。

このガイドラインは、近畿大学発ベンチャーロゴの一貫性を保持するために正しい使用方法を規定しています。

近畿大学の承認がなければ、ロゴ及び書体は使用できません。

このガイドラインに掲載されていない事項や些末な変更については、近畿大学 経営戦略本部 起業・関連会社支援室の許可を必要とします。





## 近畿大学発ベンチャー “KINDAI UNIVERSITY VENTURE”

近畿大学の起業家が集うインキュベーション施設「KINCUBA Basecamp」の Basecampから、テントや家、基地をモチーフとし、エレメントが合わさって「K」をカタチどっている。可変的でフレキシブルなイメージ。

VIの正しい表現色として参照してください。

常に統一されたカラーにより表示されることが重要となります。

## ブラックロゴ



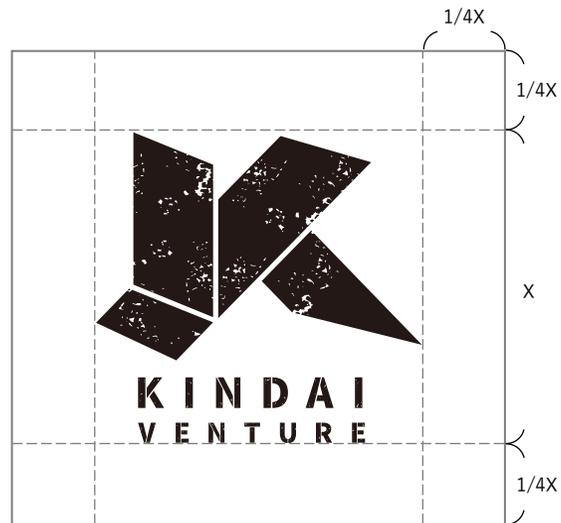
フォント：Noto Sans JP Black  
カラー：DIC-G-270  
Process: C 0 M 0 Y 0 K 100  
RGB 値：R35 G24 B21  
HTML: [#231815]  
マンセル値：N1.5

## ホワイトロゴ



フォント：Noto Sans JP Black  
カラー：白  
Process: C 0 M 0 Y 0 K 0  
RGB 値：R255 G255 B255  
HTML: [#FFFFFF]  
マンセル値：N9.5

## 余白規定



ロゴの視認性やデザインの品質を保つための余白（不可侵領域）が必要です。この範囲内に、ロゴ以外の他の要素を表示することは避けてください。

## 最小サイズ



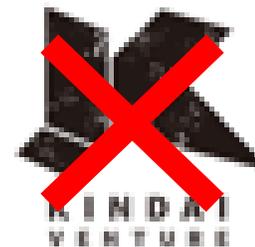
ロゴの最低限の視認性を確保するため、上記サイズ以上の大きさにロゴを使用してください。

VIはその形・色・表現の方法を規定どおりに使用することによって本来の機能を発揮し、近畿大学発ベンチャーのイメージを正しく伝えることができます。

右の例示した表現は識別性を低下させるだけにとどまらず、誤ったイメージを与えることとなりますので禁止とします。



縦横比を変える



印刷物等からの複写



指定色以外での表示



円などで囲む



回転させる



他の要素を加える



文字や図形を近くに配置



視認性の悪い背景に置く



過度な影などの加工