

近畿大学短期大学部

公開講座 2022

新しい小売りの姿

〜ポストコロナ時代を見据えて〜

① 准教授 柳 偉達

中国の『新小売（ニューリテール）』

② 准教授 頭師 暢秀

販売実験から考える
新しい顧客コミュニケーション



参加
無料

先着300名様

どなたでも
ご参加
頂けます

2022年
2/26 (土)

13:00 ~ 15:30

開催方法：オンライン
(Zoom)



申込方法 *ご自宅でも受講できます

下記 URL または QR コード、メールよりお申込ください。
メールの方は氏名、住所、電話番号、メールアドレスを
記載のうえご連絡ください。受付確認を返信いたします。
どなたでもご参加いただけますのでお気軽にお申込ください。

・参加にはオンライン会議システム、『Zoom』に事前登録が
必要となります。

申込URL:

<https://forms.gle/DumgQnGkmd5fNkV98>



※新型コロナウイルスの状況により変更する場合がございますのでご了承ください。



近畿大学
KINDAI UNIVERSITY

近畿大学短期大学部

〒577-8502 大阪府東大阪市小若江 3-4-1

TEL 06-4307-3045 FAX 06-6728-7546 tandai-kym@itp.kindai.ac.jp

* 応募いただいた個人情報は近畿大学公開講座のみに利用いたします。

KINDAI WEEKEND COLLEGE

近畿大学短期大学部

公開講座 2022



講演①
講師

近畿大学 短期大学部
准教授 **柳 偉達** (りゅう いたつ)

【プロフィール】 関西大学大学院商学研究科 博士課程 後期課程修了
博士 (商学)

【専門分野】 商学

【主要著書】 『デジタル社会とマーケティング』 (中央経済社、共著)

講演
テーマ

中国の『新小売 (ニューリテール)』

『新小売 (ニューリテール)』とは、最新テクノロジーを利用し、オンライン (電子商取引)、オフライン (実店舗) と物流の融合を図ることです。『新小売 (ニューリテール)』論が登場してからの中国小売業界では、オンライン大手各社が相次いで『新小売 (ニューリテール)』に乗り出し、オンライン大手主導の小売業界再編の動きが強まりました。本講座では、その実態を紹介します。



講演②
講師

近畿大学 短期大学部
准教授 **頭師 暢秀** (ずし のぶひで)

【プロフィール】 ニューヨーク市立大学大学院 博士課程修了
Ph.D. (経営学博士)

【専門分野】 アクティブラーニング・経営学

【受賞歴】 経済産業省主催 社会人基礎力育成グランプリ 大賞
経済産業省主催 社会人基礎力を育成する授業 30 選

講演
テーマ

販売実験から考える新しい顧客コミュニケーション

新型コロナウイルスの世界的流行は、私たちの生活を支える小売店舗のあり方にも大きな影響をおよぼしています。買い物客の入場数や滞在時間を規制し、対面販売による呼び込みや説明も控えざるをえないなか、顧客と向き合ってゆくためにはどんなことができるのでしょうか。本講座は、コロナ渦に学ぶ近畿大学短期大学部生が実施した『産直市場よって』店頭の販売結果から、『新しい生活様式』時代の顧客コミュニケーションの姿を考えます。

開催
日時

2月26日 (土)
13:00 ~ 15:30

開催
方法

オンライン【Zoom】

受講料

無料! 【先着 300 名様】

プログラム

12:30 ~	受付開始
13:00	挨拶
13:10 ~ 14:10	講演①
14:10 ~ 14:30	休憩
14:30 ~ 15:30	講演②
15:30	終了

開催について

- ・オンライン会議システムZoomを使用いたします。
- ・受講までにZoomのダウンロード及び動作確認を行なってください。
- ・当日は12:30より入室が可能となります。