

近畿大学短期大学部 公開講座

マーケティングの 理論と実践

① 准教授 頭師 暢秀

短大生の商品開発

— サステイナビリティ時代のマーケティング —

② 講師 柳 偉達

デジタル社会の中国電子商取引

— 「新小売（ニューリテール）」の展開 —



入場
無料！

定員 100名様

どなたでも
ご参加
いただけます

令和2年

2/29(土)

13:00 ~ 15:30

(受付開始 12:30)

会場

近畿大学東大阪キャンパス
3号館5階502教室

申込方法

講座開催日・住所・氏名・電話番号・FAX・E-mail
アドレス（携帯可）を明記の上表面に記載の申込先へ
E-mail、郵送、FAXいずれかで申してください。受付の確認を
E-mail、またはFAXにて返信させていただきます。
どなたでもご参加頂けますのでお気軽にお申込みください。

■お申込み・お問い合わせ

近畿大学短期大学部

〒577-8502

大阪府東大阪市小若江3-4-1

TEL (06) 4307-3045 FAX (06) 6728-7546

E-mail: tandai-kym@itp.kindai.ac.jp

●応募いただいた皆様の個人情報は、近畿大学公開講座のみに使用いたします。



近畿大学

KINDAI UNIVERSITY

KINDAI WEEKEND COLLEGE

近畿大学短期大学部

公開講座



講演①
講師

近畿大学 短期大学部

准教授 頭師 暢秀 (ずし のぶひで)

【プロフィール】 ニューヨーク市立大学大学院博士課程修了 Ph.D.(経営学博士)

【専門分野】 アクティブラーニング・経営学

【受賞歴】 経済産業省主催 社会人基礎力育成グランプリ大賞
経済産業省主催 社会人基礎力を育成する授業 30 選

講演
テーマ

短大生の商品開発

—サステナビリティ時代のマーケティング—

サステナビリティ（持続可能性）は、企業の枠組みにとどまらず、社会経済システムから地球環境に至る重要な関心事となりました。そんな時代に生きる短大生が、商品開発活動に参画。様々な企業との協働活動を通じて社会人基礎力を伸ばしながら、サステナビリティ時代のマーケティングへの解答を描きました。本講座では、天然資源と人的資源の側面から持続可能な社会づくりに取り組んだ事例を紹介しながら、今後の高等教育のあるべき姿を模索します。



講演②
講師

近畿大学 短期大学部

講師 柳 偉達 (りゅう いたつ)

【プロフィール】 関西大学大学院 博士課程修了 博士（商学）

【専門分野】 商学

【主要著書】 『デジタル社会とマーケティング』（中央経済社、共著）

講演
テーマ

デジタル社会の中国電子商取引

—「新小売（ニューリテール）」の展開—

「新小売（ニューリテール）」とは、最新のテクノロジーを活用し、オンライン（電子商取引）、オフライン（実店舗）と物流の融合を図ることです。「新小売（ニューリテール）」論が登場してからの中国小売業界では、オンライン大手各社が相次いで「新小売（ニューリテール）」に乗り出し、オンライン大手主導の小売業界再編の動きが強まりました。本講座では、中国における「新小売（ニューリテール）」の発展の実態を紹介します。

開催
日時

2月29日（土）

13:00～15:30（受付時間12:30～）

会場

東大阪キャンパス

3号館5階502教室

〒577-8502 大阪府東大阪市小若江 3-4-1

受講料

無料！定員100名（先着順）

学内地図

