



# 環境経済学研究室

Environmental Economics Laboratory



担当教員 Subject Teacher

**坂田 裕輔**  
SAKATA Yusuke

## キーワード・研究テーマ Keywords・Research Themes

- ◆ **生態系サービス**  
Ecosystem services
- ◆ **持続可能な地域づくり**  
Sustainable regional development
- ◆ **森林資源管理**  
Forest resource management
- ◆ **ごみ問題**  
Waste management.

## 生態系の多面的機能に対する 消費者の意識・行動を定量的に評価する

Estimating consumer's attitude and behavior toward the ecosystem services

### PROFILE

職位	教授・大学院教授	担当講義科目	国際経済入門、国際環境政策論 など
Position	Professor-Professor at Graduate School	Charge of Subjects	Introduction of International Economics, International Environmental Policy etc
大学院	社会環境科学コース		
Graduate School	Social Environmental Science Course		
学位	博士(国際公共政策)	e-mail	ysakata@fuk.kindai.ac.jp
Degree	Ph. D. (International Public Policy)		

FOR MORE



SAKATA Yusuke

### 研究概要 Research Outline

ごみ問題、地球温暖化問題、森林問題を経済学的に考察し、持続可能な地域づくりに向けた提言を行っています。フィールド調査、アンケート調査の結果をもとにして、計量経済学的手法で分析を行います。

Estimating the value of ecosystem services provided by forest, farms and other natural resources with econometrics methods. Data are collected by field research, online survey or laboratory experiments.

### 進行中の研究内容 Research Contents in Progress

1 森林が生み出す生態系サービスによる収益を活用して、持続可能な森林経営を実現する方法を検討している。現在は担い手の意識調査を行い、サービスによるモチベーションの違いを評価している。

I try to propose a model for sustainable forest management using Ecosystem Services. A survey of the difference between ecosystem services to of foresters will be investigated.

2 消費者が受け取る情報によって、フェアトレード商品に対する購買態度の違いを評価している。情報の提示方法や提示する内容を変化させたアンケート調査によって支払い意思額を推計している。

Consumers' behavior to buying attitude could vary by the information which consumers get. I estimate the difference in willingness to pay for the fair trade goods. Factors affecting to WTP would be revealed by the research.

### 最近の研究実績 Recent Research Results

#### 〈著書／Books〉

- 都市と地域から見る身近な経済、放送大学出版会、2018年。共著  
The Urban and Local Economy. The Open University of Japan, 2018. (Co author)
- ごみの環境経済学、2009年、晃洋書房  
The Economics of Waste Management. Koyo Shobo, 2009.

#### 〈論文／Published Papers〉

- 「フェアトレード情報の具体性が購買態度に与える影響」流通、2017年、40号。  
The effect of fair trade information to the consumer's buying attitude. Ryutsu, 2017, 40.
- 「手工芸品のフェアトレード～タイ山岳民族の現地調査」アジア市場経済学会年報、2015年、18号。  
The fair trade of handicrafts. The field research report of Hilltribes in Northern Thailand. The Assosiation of Asian Marketing. 2015, 18.