

環境経済学研究室

SDGs達成に向けた取り組み



研究テーマ・キーワード Research Themes・Keywords

生態系の多面的機能に対する 消費者の意識・行動を定量的に評価する

Estimating consumer's attitude and behavior toward the ecosystem services

● 生態系サービス

Ecosystem Services

● 森林資源管理

Forest resource management

● 持続可能な地域づくり

Sustainable regional development

● ごみ問題

Waste management



担当教員 **坂田 裕輔**
Subject Teacher **SAKATA Yusuke**

PROFILE

職位 教授・大学院教授

Position Professor・Professor at Graduate School

大学院 社会環境科学コース

Graduate School Social Environmental Science Course

学位 博士(国際公共政策)

Degree Ph. D. (International Public Policy)

担当講義科目

Charge of Subjects

サステナビリティ論、地域経済分析 など

Sustainability analysis, Regional economics etc

e-mail ysakata@fuk.kindai.ac.jp

FOR
MORE

SAKATA Yusuke

研究概要 Research Outline

フェアトレードと森林問題を経済学的に考察し、持続可能な地域づくりに向けた提言を行っています。フィールド調査、アンケート調査の結果をもとに、計量経済学的手法で分析を行います。

Estimating the value of ecosystem services provided by forest, farms and other natural resources with econometrics methods. Data is collected by field research, online surveys or laboratory experiments.

進行中の研究内容 Research Contents in Progress

- 1 森林が生み出す生態系サービスによる収益を活用して、持続可能な森林経営を実現する方法を検討しています。現在は担い手の意識調査を行い、サービスによるモチベーションの違いを評価しています。

I try to propose a model for sustainable forest management using Ecosystem Services. A survey of the difference between ecosystem services to of foresters will be investigated.

- 2 消費者が受け取る情報によって、フェアトレード商品に対する購買態度の違いを評価しています。情報の提示方法や提示する内容を変化させたアンケート調査によって支払い意思額を推計しています。

Consumers' behavior to buying attitude could vary by the information which consumers get. I estimate the difference in willingness to pay for the fair trade goods. Factors affecting to WTP would be revealed by the research.

最近の研究実績 Recent Research Results

〈著書／Books〉

- 環境と持続可能な経済発展、放送大学出版会、2024年、単著

Introduction to Sustainable Economic Development. The Open University of Japan, 2024.

- フェアトレードは甘くない、Kindle Direct 出版、2023年、経営ビジネス学科太田・飯島との共著

Fair-trade is not sweet. Kindle Direct Publishing, 2023.

- 都市と地域から見る身近な経済、放送大学出版会、2018年、共著

The Urban and Local Economy. The Open University of Japan, 2018. (Co author)

- ごみの環境経済学、2009年、晃洋書房

The Economics of Waste Management. Koyo Shobo, 2009.

〈論文／Published Papers〉

- "Mitigating effect of providing specific information on consumers' negative reactions to cause-related marketing", Takao Iijima, Masaya Ota, Yusuke Sakata, Journal: Journal of Fair Trade, 2023年8月

(コース・リレーテッド・マーケティングにおいて、消費者のネガティブな反応を緩和するための試みの検証)

- "Effect of Appeal of Social Products on Product Choice: Evidence from Japan", Masaya Ota, Takao Iijima, Yusuke Sakata, Journal of International Consumer Marketing 1-12, 2021年

(倫理的商品の選択における情報提供方法による影響の検証)

- 「フェアトレード情報の具体性が購買態度に与える影響」流通、2017年、40号。

The effect of fair trade information to the consumer's buying attitude. Ryutsu, 2017, 40.

- 「手工芸品のフェアトレード〜タイ山岳民族の現地調査」アジア市場経済学会年報、2015年、18号。

The fair trade of handicrafts. The field research report of Hilltribes in Northern Thailand. The Association of Asian Marketing. 2015, 18.