



サプライ&バリューチェーン研究室

SDGs達成に向けた取り組み



研究テーマ・キーワード Research Themes・Keywords

持続可能なサプライチェーンの構築による 小売企業の競争力強化

Strengthening the competitiveness of retailers
by creating a sustainable supply chain

● グローバルサプライチェーン
Global Supply Chain

● グローバルバリューチェーン
Global Value Chain

● アップグレーディング戦略
Upgrading Strategy

● 流通戦略
Distribution Strategy

● 国際化戦略
Internationalization Strategy



担当教員 **姜 尚民**
Subject Teacher **KANG Sangmin**

PROFILE

職位

Position

准教授

Associate Professor

担当講義科目

Charge of Subjects

基礎流通論、流通システム論、アジア企業論

Basic Distribution and Marketing, Distribution and Marketing System, Global Studies

学位

Degree

博士(経営学)

Ph.D.(Business Administration)

e-mail

sangmin@fuk.kindai.ac.jp

FOR
MORE

KANG Sangmin

研究概要 Research Outline

本研究は、中小小売企業が直面する経営課題を解決し、競争力の向上を目的に、持続可能なサプライチェーン構築のための実現可能なモデルを探求します。

This study explores feasible models for building sustainable supply chains to solve business challenges faced by small and medium-sized retailers and improve their competitiveness.

進行中の研究内容 Research Contents in Progress

- ① 本研究は、PRISMA手法を用いてグローバルサプライチェーン・レジリエンスを分析し、理論と実務の重要な示唆を明らかにしました。特に、危機対応と持続可能性確保におけるレジリエンスの重要性を強調しています。

This study conducts a systematic review of the literature on global supply chain resilience using the preferred reporting items for systematic reviews and meta-analysis (PRISMA) methodology. This study highlights the increasing importance of resilience in mitigating disruptions and ensuring sustainability in global supply chains, particularly in the context of the recent global crises.

- ② グローバル市場でトップシェア率を持つ日本のHidden championに注目し、中小企業が国際市場で競争優位を達成するためのメカニズムについて、国際企業家精神を通じたダイナミック・ケイパビリティの促進要因を探求しています。

By highlighting six dimensions in building dynamic capabilities, this study aims to investigate the driver of dynamic capabilities through the lens of international entrepreneurship and how dynamic capabilities enable small and medium-sized enterprises to achieve a competitive advantage in international markets. Utilizing a multiple case comparative analysis approach with 10 Japanese SMEs with top market shares in the international market, we examine six critical dimensions of dynamic capabilities: market sensing, human resource management, core technology, target marketing, network resource management, and risk management.

最近の研究実績 Recent Research Results

〈著書／Books〉

- 東アジアの地域経済発展と中小企業

Regional economic development and small and medium-sized enterprises in East Asia

〈論文／Published Papers〉

- 国際化におけるスタートアップ企業の戦略的行動と影響の分析：GVCマッピングのアプローチ、青森中央学院大学研究紀要、37、79-103.
※Analyzing the strategic behavior and impact of startup companies on internationalization: A GVC mapping approach
- How do strategic networks help SMEs upgrade in global value chains? A cross-national analysis. *Cogent Business & Management*, 10, 2202833.