



金融システム研究室

Financial System



担当教員 Subject Teacher
飯島 高雄
IIJIMA Takao

キーワード・研究テーマ Keywords・Research Themes

- ◆ **韓国経済**
Korean economy
- ◆ **地域金融**
Regional Finance
- ◆ **比較制度分析**
Comparative Institutional Analysis
- ◆ **フェアトレード**
Fair Trade

政府・金融機関・企業の関係にあり方に注目した 日本と韓国の比較制度分析

Comparative Institutional Analysis of Japan and Korea

PROFILE

職位	教授・大学院教授	担当講義科目	グローバル経済論、比較経営論
Position	Professor・Professor at Graduate School	Charge of Subjects	Global Economies, Comparative Management
大学院	社会環境科学コース		
Graduate School	Social Environmental Science Course		
学位	博士(経済学)	e-mail	tijima@fuk.kindai.ac.jp
Degree	Ph.D. in Economics		

FOR MORE



IIJIMA Takao

研究概要 Research Outline

日本と韓国の経済環境は似ているものの、両国の経済システムは相違点が多く見られます。相違点が生じた背景を経済だけでなく歴史・文化も含めて理論的に分析します。

I theoretically analyze why and how Japan and Korea have different economic system even though their economic environments are similar.

進行中の研究内容 Research Contents in Progress

1 日本においてフェアトレード商品をいかに普及させるかについて、マーケティングの観点から共同研究を進めています。

I research how to promote fair trade products in Japan from a marketing point of view by a joint research.

2 少子高齢化・人口減少といった経済環境の変化を踏まえ、地域の中小企業の金融活動を支えてきた地域金融機関の生き残り戦略や、新たな資金調達手段として注目されるクラウド・ファンディングの研究を進めています。

I research on survival strategies for regional financial institutions, and cloud funding as a means of raising funds for starting new technologies and services.

最近の研究実績 Recent Research Results

〈著書／Books〉

■ 「金融検査が銀行行動に与える影響—金融円滑化法を事例として」吉野直行ほか編著『日本経済の課題と針路』慶應義塾大学出版会、(2015)、永田(島袋)伊津子・飯島高雄。

“Effects of financial inspection on bank behavior,” I. Nagata-Shimabukuro and T. Iijima (2015), in N. Yoshino et al. ed. “Challenges and Directions in the Japanese Economy,” Keio-UP in Japanese.

■ 「バブルとアジアの資本移動変化」池尾和人編『不良債権と金融危機』慶應義塾大学出版会、(2009)、吉野直行・飯島高雄。

“Bubble and capital flow change in Asia,” N. Yoshino and T. Iijima (2009), in K. Ikeo ed. “Non-performing loan and financial crisis,” Keio-UP in Japanese.

〈論文／Published Papers〉

■ “Effect of Appeal of Social Products on Product Choice: Evidence from Japan,” M. Ota, T. Iijima and Y. Sakata (2020), Journal of International Consumer Marketing.

■ “Fair trade information eliminates the positive brand effect: product choice behavior in Japan,” M. Ota, Y. Sakata and T. Iijima (2019), Asian Journal of Sustainability and Social Responsibility, vol. 4, article number: 6.

■ 「人口減少期における九州のアジア戦略」アジア市場経済学会『年報』19号, pp.1-10, (2016), 飯島高雄・西澤信善。

“The Kyushu's Strategy for Asia in a Period of Population Decline,” T. Iijima and N. Nishizawa (2016), Journal of Japan Academy for Asian Market Economies, vol. 19, pp. 1-10 in Japanese.