



# 経営管理研究室

Business Management Laboratory

## 研究テーマ Research Theme

### 経営戦略のロジック (論理)、つまり特定の戦略がうまく機能する理由・理屈の可視化の研究

Study of visualization of strategic logic i.e., reasons why a specific strategy works well

## 研究概要 Research Outline

経営戦略のロジック (論理)、つまりなぜ特定の戦略がうまく機能するのかということについて、可視化するVRICマップを経営管理全般の視点から考案・提示します。

Regarding strategic logic i.e., reasons why a specific strategy works well, I invent and propose its visualization by VRIC Map.

## キーワード・研究テーマ Keywords・Research Themes

- ◆ 戦略ロジック  
Strategic Logic
- ◆ 価値提案  
Value Proposition
- ◆ 無形資産  
Intangible Assets
- ◆ キャッシュ・ジェネレーター  
Cash Generator
- ◆ リスクマネジメント  
Risk Management

## 進行中の研究内容 Research Contents in Progress

- 1 VRICマップによる戦略ロジックの可視化：ブライダル・サービス会社の事例研究  
Visualization of strategic logic by VRIC Map : a case study of a bridal service company
- 2 戦略ロジックを可視化するVRICマップの多面的活用方法の研究  
Study of multiple utilization of VRIC Map visualizing strategic logic

## 最近の研究実績 Recent Research Results

### 〈著書／Books〉

- 「VRICマップ：競争優位のロジックを可視化する」(単著) 白桃書房 (2018)

Fujiwara, T. (2018) *VRIC Map : Visualize Competitive Advantage Logic*, Hakutou Syobou

### 〈論文／Published Papers〉

- 「VRICマップによる戦略ロジックの可視化：国内空調機器メーカー2社の事例」『日本経営診断学会論集』第15号 (2016) (日本経営診断学会 学会賞 受賞)

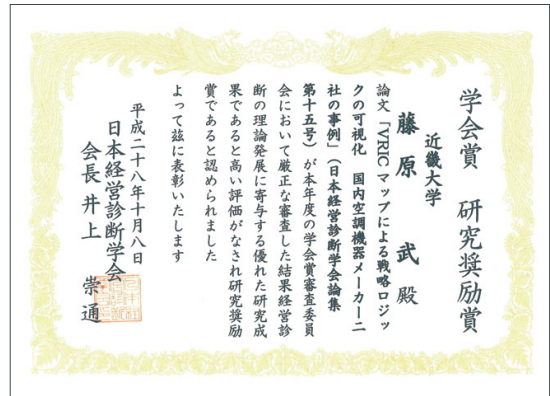
Visualization of strategic logic by VRIC Map : a case study of two Japanese Air-Conditioning Manufacturers, *Journal of Japan Management Diagnosis Association*, Vol.15, 2016 (JMDA Award)

- 「VRICマップによる戦略ロジックの可視化」長崎大学大学院経済学研究科【博士論文】(2016)

Visualization of strategic logic by VRIC Map, *Doctoral Thesis*, Graduate School of Economics Nagasaki University, 2016

- 「戦略ロジックの可視化：しまむらとポイントの事例」『九州経済学会年報』第52集 (2014)

Visualization of strategic logic by VRIC Map : a case study of Simamura and Point, *Kyushu Keizaiakkai Nenpo*, No.52, 2014



## PROFILE



担当教員 藤原 武 Takeshi Fujiwara  
Subject Teacher

職位 教授・大学院教授  
Position Professor・Professor at Graduate School

学位 博士 (経営学)  
Degree Doctor of Business Administration

e-mail fujitake@fuk.kindai.ac.jp

担当講義科目 基礎経営学、基礎流通論 など  
Charge of Subjects Basic Management, Basic Distribution and Marketing etc

FOR MORE



Takeshi Fujiwara