

2018年度 前期		リフレクションペーパー						
学科名	経営ビジネス学科							
科目名	ゼミナール I							
科目区分	専門科目	単位数	2	開講時期	前期			
必修・選択の別	必修							
担当者	大箸純也(経営ビジネス学科全教員)							
授業の到達目標(シラバスから)	<p>受講者は、この授業を履修することによって、</p> <p>1) 問題の発見、それに対する研究方法を獲得する</p> <p>2) 課題に対する研究内容をわかりやすく説明できることができるようになります。</p> <p>この科目の修得は、本学科の定めるディプロマポリシー3-2)の達成に主体的に関与し、1-3)、3-1)の達成に付随的に関与しています。</p>							
日程と内容	<p>4月11日 科目の説明、配属作業</p> <p>4月18日 大箸の自己紹介。受講生の単位取得状況の確認。履修指導</p> <p>4月25日 受講生各人の自己紹介</p> <p>5月 2日 今後のテーマ設定のための各人の興味、したいことについて</p> <p>5月 9日 社会に対する関心：西宮冷蔵の偽造告発ビデオ：食品の話にそれしてしまった</p> <p>5月23日 関心のありそうなことと経営：オイコノミアの「結婚」、卒研について</p> <p>5月30日 社会の様々な面：72時間の「バレンタインデー直前、恋に恋して恋の木神社」</p> <p>6月 6日 受講生の関心事項関連：ねほりんぱほりんの美容整形、諸藤先生の作品紹介</p> <p>6月13日 個人面談、72時間のファミレス、EUでの省エネ</p> <p>6月20日 顔つきの印象と表情について、各人が読んで発表する本を決める</p> <p>6月28日 美貌格差について、授業中のスマホ利用への注意、雇いたい人とは、スーパーサイズミーの付録</p> <p>7月 4日 食品についての見方(一般的な印象と問題)：super size me</p> <p>7月12日 コンビニ食の本から、食について、今の若い人の食事</p> <p>7月18日 「アメリカは食べる」と関係して、太ることの能力。好き嫌いと味覚嫌悪学習</p> <p>7月25日 ファストフードについてのイメージ、各人の好み。休暇中の課題について</p>							
成績評価基準	定期試験	0%	実技	0%	臨時試験	0%	部外評価	0%
	報告書・レポート	0%	プレゼンテーション	0%	課題	0%		
	演習	100%	計	100%				
授業到達目標の達成度	<p>ここでは、皆さんの関心を知ること、皆さんが社会に対して広く関心を持ち、それぞれの関心事について自分なりに考え、意見を持つことができるようになることを目的として行いました。しかし、皆さんの散発的な関心事に流されてしまうことが多く、達成率はせいぜい6割程度かなと考えます。</p>							
反省点	散発的な関心事に流されてしまった原因として、課題を明確化するのが遅かったことがあると考えます。							
来年度の計画	各人の関心を尊重するものの、それが不明確な段階で課題をすることが必要かと考えます。							
授業評価中間アンケートに対するコメント	中間アンケートは行いませんでした。							
授業評価アンケートに対するコメント	私の方が皆さんのペースに乗ってしまったということで、皆さんにとっては容易な内容だったと思います。その一方で何を得たかが不明確だと思います。今後のゼミで、問題を追及することを学んでいきましょう。							
履修登録者数	4名	定期試験受験者数	4名	合格者数	4名	合格率	100%	