

2018年度 前期		リフレクションペーパー					
学科名	経営ビジネス学科						
科目名	基礎流通論						
科目区分	専門科目	単位数	2	開講時期	1年次前期		
必修・選択の別	必修科目(経営ビジネス学科経営マネジメントコース・グローバル経営コース)						
担当者	藤原 武						
授業の到達目標(シラバスから)	①流通の基礎的な知識(基礎概念・フレームワーク)を習得する。 ②流通の基礎概念・フレームワーク・理論と現実とのかかわり合いを説明できる。 ③わが国小売業の特徴と小売業態革新について説明できる。 ④大型店規制問題の現状と課題を把握できる。						
日程と内容	4/11 導入講義(ガイダンス、流通とは) 4/18 百貨店と総合スーパー 4/25 食品スーパーとCVS 5/2 ディスカウント・ストアとSPA 5/9 商店街とショッピングセンター 5/23 変化する流通構造 5/30 小売業態とは何か 6/6 日本型取引慣行 6/13 流通系列化からの脱却 6/20 ロジスティクス 6/27 売買集中の原理と品揃え形成 7/4 商業の外部性と商業集積, 投機的流通から延期的流通へ 7/11 生産と流通の分業関係の変化 7/18 まとめと補足 7/25 定期試験 8/1 講評						
成績評価基準	定期試験	85%	実技				
	臨時試験	15%	部外評価				
	報告書・レポート		プレゼンテーション				
	課題 演習		計	100%			
授業到達目標の達成度	いずれの到達目標に対して概ね達成した。						
反省点	大教室授業なので黒板の字やスライドを見やすく、わかりやすくすることが必要である。						
来年度の計画	スライドに出来るだけ写真等を入れて学生がイメージを持ちやすくすることを考える。						
授業評価中間アンケートに対するコメント							
授業評価アンケートに対するコメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・黒板の字はなるべく大きく、上の方に書くようにする</li> <li>・スライドにあるのはみんな重要であるが、特に重要なところは目立つように表記する</li> </ul>						
履修登録者数	128名	定期試験 受験者数	124名	合格者数	113名	合格率	91%