

学科名	経営ビジネス学科						
科目名	人間のこころ						
科目区分	教養教育科目	単位数	2	開講時期	前期		
必修・選択の別	選択						
担当者	大沼 卓也						
授業の到達目標 (シラバスから)	1) 心理学という学問の全体像を理解し、 2) 心理学の視点から人間の行動や社会現象を理解するとともに、 3) 社会や産業、ビジネスの現場における課題発見力や解決力を身につける						
日程と内容	第1回 導入講義 第2回 心理学の研究法 第3回 性格：性格を捉える枠組みを知ろう 第4回 感覚・知覚1：目で見たほど「不」確かなものはない？ 第5回 感覚・知覚2：「それが何であるか」を見出す 第6回 記憶：どうやって記憶しているのか？ 第7回 学習：行動を変容させるしくみ 第8回 発達：赤ちゃんから大人まで 第9回 感情：「悲しいから泣く」のか？「泣くから悲しい」のか？ 第10回 動機づけ：やる気はどう生まれるのか？ 第11回 対人行動：攻撃性と暴力 第12回 集団行動：群れの心理 第13回 食行動：食べることの心理 第14回 脳機能：こころを生み出すしくみ 第15回 まとめと期末試験準備 第16回 期末試験						
成績評価基準	定期試験	30%	実技				
	臨時試験		部外評価				
	報告書・レポート		プレゼンテーション				
	課題 演習	70%	計	100%			
授業到達目標の達成度	授業内課題の成果物や期末試験の結果から、おおむね達成できたと考えられる。						
反省点	各回の内容や話題によっては、学生の興味をうまく引き出すことができなかつたときがあった。						
来年度の計画	ミニクイズや実験デモなど、授業に対する学生の興味や主体的参加を促すような工夫を行う。						
授業評価中間アンケートに対するコメント	(実施せず)						
授業評価アンケートに対するコメント	「わかりやすかつた」などのコメントは多くみられるものの、授業の総合的評価が平均で8.8点と低かつた。学生の満足度が高まるよう今後も努めたい。						
履修登録者数	167名	定期試験 受験者数	163名	合格者数	161名	合格率	99%