

2018年度 前期		リフレクションペーパー					
学科名	経営ビジネス学科						
科目名	商業科教育法 I						
科目区分	教職科目	単位数	2	開講時期	前期		
必修・選択の別	選択						
担当者	泉 大介						
授業の到達目標 (シラバスから)	<p>受講者は、この授業を履修することによって、</p> <p>1) 高等学校における商業教育の意義及び目的や、学習指導要領の改訂の背景について説明し、</p> <p>2) 教科「商業」の目標及び組織(各科目群及び分野)について説明し、</p> <p>3) 商業教育で育成するビジネスの基礎・基本の能力と学び方について思考することができるようになります。</p>						
日程と内容	<p>4月 6日(金) … 第1回(商業教育の必要性と意義)</p> <p>4月13日(金) … 第2回(新学習指導要領改訂の背景と主な内容)</p> <p>4月20日(金) … 第3回(教科「商業」の目標と教科の組織)</p> <p>4月27日(金) … 第4回(基礎的科目「ビジネス基礎」(1))</p> <p>5月11日(金) … 第5回(基礎的科目「ビジネス基礎」(2))</p> <p>5月18日(金) … 第6回(マーケティング分野と各科目(1)「マーケティング」)</p> <p>5月25日(金) … 第7回(マーケティング分野と各科目(2)「マーケティング」)</p> <p>6月 1日(金) … 第8回(マーケティング分野と各科目(3)「商品開発」「広告と販売促進」)</p> <p>6月 8日(金) … 第9回(ビジネス経済分野と各科目(1)「ビジネス経済」)</p> <p>6月15日(金) … 第10回(ビジネス経済分野と各科目(2)「ビジネス経済応用」「経済活動と法」)</p> <p>6月22日(金) … 第11回(会計分野と各科目(1)「簿記」「財務会計Ⅰ」)</p> <p>6月29日(金) … 第12回(会計分野と各科目(2)「財務会計Ⅱ」「原価計算」「管理会計」)</p> <p>7月 6日(金) … 大雨のため休講</p> <p>7月13日(金) … 第13回(ビジネス情報分野と各科目(1)「情報処理」「ビジネス情報」)</p> <p>7月20日(金) … 第14回(ビジネス情報分野と各科目(2)「電子商取引」「プログラミング」「ビジネス情報管理」)</p>						
成績評価基準	定期試験	60%	実技				
	臨時試験		部外評価				
	報告書・レポート		プレゼンテーション				
	課題	20%	関心・意欲・態度など	20%			
	演習		計	100%			
授業到達目標の達成度	第4回以降の教科「商業」の各科目の説明を輪番で学生に教科書を貸与して調べさせることで、本授業の到達目標は概ね達成できたと考える。						
反省点	上述のとおり、学生には、担当する商業科目について、なぜ開設されたのか、その内容、及び興味のある單元についての学習指導案を作成させて発表させた。このことを一人2回行うことで、次第に学生は商業科目への理解を深めていった。しかしながら、その後の討議が最後まで深まらなかったことが反省として挙げられる。						
来年度の計画	授業計画に変更はないが、本年度の反省を踏まえて受講生に合った教授方法を行いたい。						
授業評価アンケートに対するコメント	大学での初めての講義で、十分に学生の実態把握ができなかったこと、自身の授業準備がまだまだ足りなかったことが授業評価アンケートに表れていると思う。真摯に受け止め、後期の授業に生かしたい。						
履修登録者数	6名	定期試験 受験者数	6名	合格者数	6名	合格率	100%