

2018年度 前期		リフレクションペーパー					
学科名	経営ビジネス						
科目名	中国語コミュニケーションⅡ						
科目区分	専門科目	単位数	2	開講時期	2018年前期		
必修・選択の別	選択必修						
担当者	飯田 弘子						
授業の到達目標 (シラバスから)	文法・会話・作文等総合的な語力をマスターする。中国語検定三級合格レベルになる。						
日程と内容	第1回：導入講義：授業の進め方と概要、成績評価法；単母音 第2回：母音、子音、基本発音4声、ピンイン 第3回：何月何日？ 第4回：お名前は？ 第5回：誰？何？ 第6回：いる。ある。 第7回：どこにいる？ 第8回：AそれともB？ 第9回：小テスト1 第10回：どのぐらいかかる？ 第11回：いくら？ 第12回：…したい。 第13回：どこで？ 第14回：…できる？ 第15回：復習 定期試験						
成績評価基準	定期試験	60%	実技				
	臨時試験	20%	部外評価				
	報告書・レポート		プレゼンテーション				
	課題						
	演習	20%	計	100%			
授業到達目標の達成度	学生のやる気を引き出して、興味を高めて、予習、授業に集中、復習をちゃんとする楽しい学習生活ができる学生を養成して、卒業しても中国語を自学できる能力を持つ学生を培うことを目指す。						
反省点	もっと学生たちの理解度に合わせて進み具合を考えるべきです。						
来年度の計画	もっと学生の視点からものを考えて、分かりやすい授業ができるため、自らの力を磨いて、もっと丁寧に解説して、力を尽くします。						
授業評価アンケートに対するコメント	アンケートをありがとうございました！頂いた評価を来年度に改善するパワーになって、これからも力を入れて、楽しい授業をやっていきたいと思っています。						
履修登録者数	27名	定期試験 受験者数	27名	合格者数	26名	合格率	96%