

【ナンバリング科目一覧】

【専門科目】

	ナンバリング	科目名	開講年次
1	218	経営ビジネス学入門	1年次前期
2	211	基礎経営学	1年次前期
3	214	基礎経済学	1年次前期
4	212	基礎流通論	1年次前期
5	213	基礎簿記Ⅰ	1年次後期
6	214	地域マネジメント基礎論	1年次後期
7	217	ビジネス英語基礎	1年次後期
8	215	基礎情報システム論	1年次後期
9	215	基礎産業心理学	1年次前期
10	211	経営管理論	1年次後期
11	321	経営戦略論	2年次前期
12	431	人的資源管理論	3年次前期
13	321	企業論	2年次後期
14	212	マーケティング論	1年次後期
15	322	流通システム論	2年次後期
16	212	データ分析	1年次前期
17	212	統計学	1年次後期
18	321	会社法	2年次前期
19	431	組織論	3年次後期
20	322	広告論	2年次前期
21	432	消費者行動論	3年次前期
22	432	マーケティングリサーチ	3年次後期
23	433	経営財務論	3年次前期
24	213	基礎簿記Ⅱ	1年次後期
25	323	会計学	2年次前期
26	323	財務諸表論Ⅰ	2年次後期
27	433	財務諸表論Ⅱ	3年次前期
28	323	原価管理	2年次前期
29	433	経営分析	3年次後期
30	433	税務会計	3年次前期
31	323	税法Ⅰ	2年次後期
32	433	税法Ⅱ	3年次前期
33	323	管理会計論	2年次後期
34	324	社会調査論	2年次後期
35	215	システムの基礎	1年次前期
36	325	産業心理学	2年次前期
37	434	NPOマネジメント論	3年次前期
38	324	地域ビジネス論	2年次前期
39	434	地域経済分析	3年次後期
40	324	スポーツマネジメント	2年次後期
41	434	都市経営論	3年次前期
42	436	グローバル経営論	3年次前期
43	436	グローバル経済論	3年次前期
44	436	サステナビリティ論	3年次後期
45	326	比較経営論	2年次後期
46	326	アジア社会文化論	2年次後期
47	436	グローバル・スタディ	3年次後期
48	436	スポーツ社会学	3年次前期
49	326	スポーツ文化論	2年次前期
50	326	アジア企業論	2年次前期

	ナンバリング	科目名	開講年次
51	217	外書講読	1年次後期
52	327	ビジネス英語	2年次前期
53	327	英語コミュニケーションⅠ	2年次後期
54	437	英語コミュニケーションⅡ	3年次前期
55	327	中国語コミュニケーションⅠ	2年次後期
56	437	中国語コミュニケーションⅡ	3年次前期
57	227	韓国語会話	2年次前期
58	327	韓国語コミュニケーションⅠ	2年次後期
59	437	韓国語コミュニケーションⅡ	3年次前期
60	438	フィールドワーク	3年次後期
61	438	会計処理演習	3年次後期
62	418	特別講義Ⅰ	1年次後期
63	428	特別講義Ⅱ	2年次前期
64	428	特別講義Ⅲ	2年次後期
65	438	特別講義Ⅳ	3年次前期
66	329	プレゼミナールⅠ	2年次前期
67	329	プレゼミナールⅡ	2年次後期
68	439	ゼミナールⅠ	3年次前期
69	439	ゼミナールⅡ	3年次後期
70	549	卒業研究	4年次通年

【ナンバリングの方法】

- 100の位 1：教養科目・教養語学科目
 2：学部、及び専門初級科目
 3：専門中級科目
 4：専門上級科目
 5：卒業研究、卒研ゼミ等

□ 10の位 開講学年

□ 1の位 学科毎任意に付番

※複数の科目で同じ番号が振られる場合もあります。

【例】 ○○○○学Ⅰ 323
 ○○○○学Ⅱ 433

323：専門中級科目、2年次開講、会計・財務分野