

2019

vol. 10

保護者と大学をつなぐ KINDAI FAMILY



近大UNIPAへご登録ください！

成績の通知方法が変わります。

就職読本 ~内定者親子に聞きました。「就活中のベストな距離感」

旬な近大 体育会統一ロゴ&新ユニフォーム決定！

SUPPORT 1 成績はここから照会!

近大UNIPAは、シンプルな構成ですので、パソコンやスマートフォンから簡単にお使いいただけます。特に、離れて暮らしている場合など、遠方からお子様の大学生活を見守るための安心ツールとして、お役立てください。

ポータル画面 (PC版)



成績等の公開日に関するお知らせはこちらに届きます。

平成30年度後期分から、科目ごとの点数や評価に加えて、平均点や卒業・進級の判定結果もWEBで確認いただくことが可能となります。

ポータル画面の①、メニューの「成績照会」をクリックすると、お子様が履修した科目の単位や成績等が確認できます。

成績照会画面

表示ボタン	表示設定	平均点	平均点	平均点	平均点	卒業判定結果	進級判定結果	次年度コース
表示ボタン	表示設定	68.83	68.6	64.9	66.2	卒業(2019年 3月 31日時点)	進級(2019年 4月 1日時点)	2年次コース+情報メディアコース
平均点	平均点	68.83	68.6	64.9	66.2			
卒業判定結果	進級判定結果					卒業(2019年 3月 31日時点)	進級(2019年 4月 1日時点)	2年次コース+情報メディアコース

SUPPORT 2 授業の出欠状況がリアルタイムでわかる!

学生出欠状況確認画面 (PC版)

欠席が続くと、留年や退学につながるケースも。大学と一緒に見守りましょう。

ポータル画面の②、メニューの「学生出欠状況確認」をクリックすると、お子様が履修登録している科目の出欠状況をリアルタイムで確認できます(例/○出席、▽早退、△遅刻、×欠席など)。本学の場合、出席率は成績評価の項目には入っていませんが、出席率が高いほど成績もよい傾向にあります。

※空白は、学生がカードリーダーにタッチしていない、授業未実施、授業形態の都合で出席をとらない、などの場合があります。

SUPPORT 3 大学へ直接、問い合わせができる!

QA回答確認画面 (PC版)

奨学金、成績、就職活動についてなど、ご不明な点がございましたら、遠慮なくいつでもお問合わせください。

ポータル画面の③、メニューの「保護者QA」より、いつでも直接大学へ問い合わせができます。問い合わせに対して大学から回答がくると、ポータル画面の④、掲示板にお知らせが届きます。メールアドレス設定をされている方には、メールでも通知されます。

※回答は、原則土・日・祝日及び事務局一斉休職期間を除く3日以内に行います。

※画面はイメージです。

「近大UNIPA」をご活用ください!

保護者用近大UNIPAは保護者の皆様と本学教職員が連携して、お子様の学習や大学生活をサポートするために開設しました。パソコン、スマートフォンから成績照会や授業の出欠状況を確認できるツールとして、多くの保護者様にご活用いただいております。

このたび、より皆様の利便性向上を図り、従来WEB上で照会できなかった卒業・進級判定結果等の詳細な情報や成績通知書に記載されていた連絡事項等を、近大UNIPAの成績照会画面で全て確認いただくことが可能となりました。学習の停滞を未然に防ぐ観点からも、近大UNIPAを是非ご活用いただきますようお願いいたします。

本学では今後より一層、学生および保護者様へのサービス向上を検討して参ります。保護者の皆様も、お子様が実りある学生生活を送れますようご支援をお願いいたします。

近畿大学副学長 高宮いづみ



成績の通知方法が変わります。

さらに便利に!

平成30年度後期分から、お子様の成績の通知方法が変わります。今まで2回(医学部は1回)郵送でお届けしていました成績通知書を取り止め、WEB(近大UNIPA)での照会のみとなります。近大UNIPAは大学からのお知らせやお子様の出席状況の確認なども行え、お子様の学生生活のサポートツールとしてご活用いただけます。この機会に是非、近大UNIPAをご利用ください。

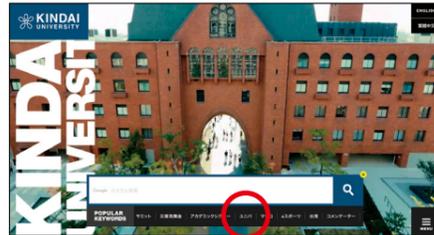
近大UNIPAログイン方法

まずはログインしてください!

本学の定めるセキュリティポリシーを遵守していただくため、当サービスに特化したガイドライン及び保護者用の利用マニュアルを作成し、近大UNIPA内に掲載していますので、そちらを必ずご覧ください。

1 パソコンの場合は、近畿大学ホームページの「POPULAR KEYWORDS」から「ユニパ」を選択。「学生・保護者ログイン(近大UNIPA)」ページより対象キャンパスを選んでください。スマートフォンの場合は、下記QRコードを読み取ってご利用ください。

近畿大学ホームページ



アクセス画面(PC版)



2 ご自身のID・パスワードを入力してください。ログインするとポータル画面(左ページ参照)が表示されます。ID・パスワードの再発行申請もログイン画面からできます。

ログイン画面(PC版)



(スマホ版)



ID・パスワードがわからない場合はWEBから再発行の申請を!

ID・パスワード再発行申請方法

上記②のログイン画面の「保護者用ユーザーID・パスワードの再発行はこちら」から再発行申請フォームにアクセスし、必要事項を入力して申請を行ってください。

- ※ 申請から再発行まで、最低7日間必要です(日曜、祝日、事務局一斉休業期間除く)。
- ※ 申請者が大学に登録されている保証人と異なる場合は、登録されている保証人から再度申請していただくことになりますので、あらかじめご了承ください。
- ※ 本申請でご入力いただいた氏名・連絡先・その他個人情報につきましては、ユーザーID通知書の作成及び発送以外には使用いたしません。

再発行申請画面(PC版)



(スマホ用QRコード)



保護者のための 就職読本

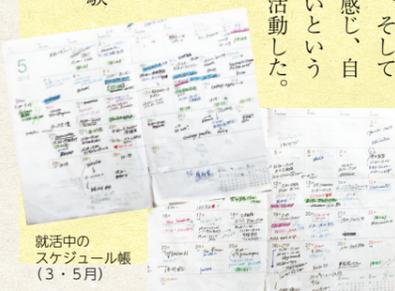
「2021年春入社（現2年生）の選考から就活ルールに関与しない」との経団連の発表（2018年10月9日）を受け、関係省庁で議論する連絡会議が開催され、2021年春入社（現2年生）の選考までは、現行ルール・日程で進められることが「決定」しています。今回は、キャリアセンター職員による解説とともに、2018年の就活を成功裏に終えた学生とその保護者に取材、就活中の親子のベストな関係を探りました。

就活中の ベストな距離感 内定者親子に 探る

第一志望企業内定までの道筋

経営学部4年 小倉一乃さん

幼い頃からの目標、キャンピングアテンダント（CA）になるべく、2年生の時に大学の留学制度を利用して、半年間、ニュージーランドに留学。3年生からの就活では、CA職に固執せず、6月の航空会社の採用試験までに面接の経験を積むため、そして就活の中で営業職への適性も感じ、自分の可能性を広く試してみたいという思いから様々な業界を視野に活動した。3～6月、怒濤の就活スケジュールを乗り切り、面接まで進んだ企業は32社、大手半導体メーカーの内定を得た上で、本命の航空会社の試験に臨み、見事内定を得た。



就活中のスケジュール帳（3・5月）

第一志望の企業から内定を獲得できた勝因は？

小倉一乃さん（以下一乃さん） 面接の数をこなしたことに尽きると思います。要領が悪いので、とにかく第一志望の企業の採用試験までに、できるだけたくさん面接を経験しておこうと思いました。面接試験まで辿り着いたのは32社ですが、各社、何回か面接がありましたので、かなりの数をこなしました。最初は全く受からず、かなり落ち込みましたが、ある時を境に、質問の意図やポイントがわかるようになり、どんどん受かるようになりました。特に、金融関係の面接が続いた6月の第1週を終えた頃には、緊張感も麻痺してしまっただよう（笑）、何を聞かれても動じないような状態になっていました。

娘さんの就活を振り返っていかがですか？

母・真澄さん 3年生のお正月明けから忙しく始めて、やがて来る日も来る日も黒いスーツで出掛けるようになり、手帳のスケジュールを真っ黒に埋めていく彼女の様子を、わが子ながら凄くパワーだな、よく頑張っているなと思って見ていました。前日落ち込んで泣いていても、翌朝には切り替えて、まるで戦闘服のように黒いスーツを着て「行ってきます」って。4～5月頃でしたか、彼女が目に見えて痩せた時には、彼女が今歩いている道は相当険しいものなんだと改めて実感しました。夫も私も、内心では地元企業に勤めてほしいと思っていたのですが、果敢に挑み続ける彼女の強さを見ているうちに、「彼女ならどこでもやっつけていけるだろう。自分がいいと思った道をどんどん行けばいい」と思うようになりました。

ですから、私はもっぱら話し相手ですね。案外、お友達とは就活の話はしづらいうので、気兼ねなく笑ったり泣いたりできる話し相手として、夕食時のおしゃべりはもちろん、LINEや電話で密にやりとりをしていました。私からのLINEは、「あきらめるな！」「耐えろ！」「前向きに！」「笑顔！」といった言葉ばかりでしたけれど……（笑）。



怒濤の就活期間をしみじみ振り返るお二人

キャリアセンターが見た！

「内定」を次々取る学生の特徴

元気、明るい、自信がある、切り替えが早い、行動的——本命企業の内定を獲得する学生に共通した特徴です。これらに加えて、最近、顕著な傾向として、「よく親と話し、親の職業、働き方を理解している」というのも見逃せません。親との会話を通して身に付いた「動き手としての視点」が、面接などで大いに力を発揮するのでしょうか。特に昨今は「働き方改革」の影響で、企業の諸条件に目が向きがちなのに、「自分なら、この会社をどう変えたい」といった視点を持つ学生に企業が魅力を感じることもあるようです。

キャリアセンターから 大学主催の就活行事を ペースメーカーに！

2018年 就活を 振り返って

2019年春



キャリアセンター 主任
小林 沙緒里

入社の就活は、日本経済の好況感を受け、全体的にとてもおんびりと動きました。ただ、インターンシップへの意識・関心は高く、中学、高校で「職場体験」してきた世代ならではの、高い参加率だったと思います。企業側に、インターンシップ参加者を一次選考の母集団として採用活動を進めていく……という流れもありますので、学生も参加をきっかけに、早めに動き出すことはできていたようです。ただ、参加したことで満足するのか、その後、本命企業の選考まで何もせずに過ごしてしまう学生も多く見られました。3月からの選考解禁までどこまで準備できているかが、成否を分けますので、これから就活に臨む学生は、そのことを肝に銘じていただければと思います。

2019年以降の就活について

10月15日の省庁連絡会議を受けて、2021年春入社の就活（現2年生）までは、現行ルール・日程で進められることが決定しています。ですので、当面はこれまで同様、スタートは3月からとなるのですが、企業としては、優秀な人材を確保したいので、今後、就活の動きが早まっていく可能性が高いでしょう。それだけに、学生には、本学で主催する就活イベント・行事

に必ず参加し、その時々にしておくべき事を確認していただきたいと思っています。年間を通じて、大学では様々なプログラムを提供しております。是非、保護者の方からお子様に参加を促していただければと思います。

1・2・3年生の保護者の方へ

近年、「自分で選択できない」「正解」にこだわることがゆえに、就活が進まなくなる学生を見受けられます。普段から、新聞に目を通し、興味を持った情報を自分なりに調べたり、疑問を持つ癖をつけたりすることで、思考力、判断力を磨いておきましょう。保護者の方におかれましては、日頃から、お子様を信頼し任せることで、お子様自身の選択を尊重し、応援していただければと思います。

お子様がお実家を離れているご家庭では、お正月や夏休みなどの帰省の機会に、親子で、卒業後は、「どこでどんな仕事をしたい、してもらいたい」と思っているのかをお互いにしっかりと確認しておくことをお勧めします。

就職未内定（4年生）のお子様を お持ちの保護者の方へ

キャリアセンターでは、2019年2月まで学内で説明会を開催しますし、求人情報は卒業後も届きます。卒業式の後に就職先が決まって、4月1日から働き始めた方もいます。私たちも「よく知られた企業」ではなく、「ご本人が楽しく働いていける企業」に決まっただけだと思っており、精一杯サポートさせていただきますので、是非、キャリアセンター・就職担当にご相談ください。

NEWS

東大阪キャンパス 関西圏の大学初! LINE Pay 決済導入開始

東大阪キャンパスでは、2018年12月よりLINE Pay (株)が運営するコミュニケーションアプリ「LINE (ライン)」上で展開するモバイル送金・決済サービス「LINE Pay」の導入を開始しました。LINE Payとは、LINEでお金もやりとりができる「スマホのおサイフサービス」。東大阪キャンパス内の食堂やコンビニ等10店舗で使用が可能です。将来のキャッシュレス・ウォレット社会を見据え、本学内での学生のキャッシュレス化を図ります。



コード画面を提示、読み取ってもらえば支払完了

生物理工学部 ドクターヘリ離着陸場 キャンパス内に誕生!

生物理工学部は2018年10月から、和歌山キャンパス内の駐車場の一部を和歌山県ドクターヘリの臨時離着陸場として運用を開始しました。和歌山県では、和歌山県、奈良県南部、三重県南部を運行範囲とし、消防からの要請による各種重症事故現場への出動や、緊急手術が必要な患者の搬送などにドクターヘリを活用しています。今後は、ドクターヘリを運航・管理する和歌山県立医科大学および学校法人ヒラタ学園航空事業本部と連携し、地域の救急医療体制の構築に貢献します。



臨時離着陸場となる第二学生駐車場

和歌山県立医科大学が運航するドクターヘリ

農学部 天王寺ミオと産学連携「近大まるミオしえ」開催

農学部は、天王寺SC開発(株)が運営するショッピングセンター「天王寺ミオ」にて、学生が作った農産物を販売する「近大まるミオしえ」を開催。農学部のキャンパス内で育てられた野菜を中心に約15品目を販売しました。馴染みある野菜だけでなく、奈良県の伝統野菜である「大和まな」など、普段あまり見かけることのない珍しい野菜まで幅広く取り揃え、その調理方法も紹介。学生たちは、販売だけでなく販売の企画、デザイン等も手掛け、より実践的なアグリビジネスを学習する機会となりました。



「近大まるミオしえ」制作ロゴ

工学部 地元農作物の売り上げ増に貢献「Vegescan」を制作

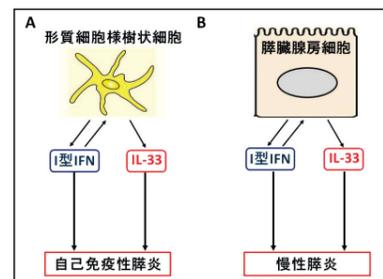
生産者と消費者をつなぐ地元農作物販売促進システム「Vegescan」を、工学部情報学科の加島智子講師とゼミ学生が制作。このシステムを使用することで、生産者は自宅から農作物の情報を店舗に発信、消費者は農作物に付いた専用バーコードを店舗の専用タブレットにかざすだけで作物の情報や生産者の紹介、畑の様子などを写真付きで見ることができます。生産者にとっては生産物の価値を高め、消費者は安心・安全な農作物を選んで購入する機会となるため、地産地消を促進する一助となると期待されています。



制作したシステムの画面イメージ

医学部 世界初! 膵臓の慢性疾患の発症メカニズムを解明

医学部内科学教室・渡邊智裕准教授らの研究グループは、世界初となる膵臓の慢性疾患の発症メカニズム解明に成功しました。膵臓の慢性炎症性疾患は、「自己免疫性膵炎」と「慢性膵炎」の2つに大別されますが、それぞれ各種癌を発症しやすいこと以外わかっておらず、根治療法がありませんでした。しかし、本研究成果により、膵臓の慢性炎症性疾患の新たな治療法だけでなく、膵臓癌の予防法の開発に期待が寄せられています。



自己免疫性膵炎、慢性膵炎発症のメカニズム

産業理工学部 「#おにぎり」で 途上国の子どもたちを支援

産業理工学部では、2018年11月、学生の提案をきっかけに経営ビジネス学科の学生を中心に、「おにぎりアクション 2018」へ投稿するための写真撮影会を実施しました。「おにぎりアクション」は、世界の食料・健康問題解決に取り組むNPO法人テーブルフーズが「世界食料デー」に合わせ、2015年に始めた取り組みです。おにぎりにまつわる写真に「#OnigiriAction」を付け、SNSへ1枚投稿するたびに協賛企業や支援者から発展途上国の給食5食分に相当する100円が寄付されます。当日は、写真133枚を投稿。国際貢献につながる活動にキャンパスをあげて取り組むことで、学生が世界の食料・健康問題について考えるきっかけとなりました。



「おにぎりアクション 2018」写真撮影会の様子

TOPICS



体育会統一ロゴ&新ユニフォーム決定!

2017年、米国アンダーアーマーを日本で展開する(株)ドームと包括連携協定を締結しました。第一弾の取り組みとして、体育会クラブの統一ロゴを始め、新ユニフォーム、公式マスコットが誕生しました。これにより、大学全体の一体感を創出し、さらなる大学スポーツの振興を目指します。



▲新ユニフォームを着用した(左から)ゴルフ部、ラグビー部、アメリカンフットボール部、ラクロス部、バレーボール部



ロゴマーク「KDU」

「KINDAI UNIVERSITY」を表す「KDU」の文字をベースに、本学の改革のスピード感を表現。凹凸感「海のダイヤ」の異名を持つクロマグロの輝きをイメージし、KDUの下のアイコンは波を表し、荒波を超えていってほしいという思いを込めています。KとDの間はあえて空間を作ることで、未完、未来に向かう姿勢を形に表しています。



ニックネーム「KINDAI BIG BLUE」

14学部48学科、学生数33,614人という日本有数の規模を誇る近畿大学の「BIG」なスケールと、スクールカラーである「BLUE」を組み合わせました。実学教育の象徴である「近大マグロ」をイメージさせるニックネームでもあります。

近畿大学体育会クラブ 公式マスコット誕生!

KINDAI BIG BLUE

イラストコミュニケーションサービス[pixiv]にてデザイン公募。応募総数333点の中から、学生や指導者らの審査によって決定。今後、公式試合などで、体育会の各部を応援していきます。



スローガン「ATTACK THE WAVE」

「荒波を超える」というスローガンは、大学の常識にとらわれず、新しいことに挑戦し続ける近畿大学の姿勢を表現。多くの苦難を越えて近畿大学を設立した「創設者・世耕弘一」の姿とも重なります。

祝！交流50周年

『近大 EXPO in 台湾』開催!



近大マグロについてのフォーラムセッションでは、細井学長(左端)が進行役を務めた

2018年12月、台湾学生交流50周年を記念したイベント『近大 EXPO in 台湾』を、台北国際会議センターで行いました。本学は1968年に通信教育部が台湾との交流を開始。近年は台湾の大学16校と協定を締結するなど交流は続き、これまでに台湾から1,680人の学生を受け入れてきました。台湾の卒業生は総数955人に上ります。2017年には台湾経済部と就職支援に関する覚書を締結し、台湾での就職を希望する学生とのマッチングも行っています。

イベント当日は、台湾在住の卒業生や近畿大学への留学を希望する学生など約2,000人の来場者があり、近大マグロの解体ショーやKINDAI GIRLSのパフォーマンスなど様々な企画を楽しみました。また、ビジネスフォーラムや研究シーズ発表会で大学の最新研究を多数発信。ビジネスマンからも多くの関心を集めました。今後も台湾の大学や企業との交流を通じて、台湾と日本の親善を今まで以上に深めていきます。

平成31年度前期スケジュール	●各キャンパスによって日程が異なります。 ●履修登録期間や学費納入期限などの重要な日程は、保護者の方もご確認ください。					
	東大阪	奈良	大塚狭山	和歌山	広島	福岡
入学式	4/6	4/6	4/6	4/6	4/5	4/4
前期授業開始日	4/8	4/8	1年：4/8 2～6年：4/1	4/8	4/8	4/8
前期履修登録期間	4/8～	4/8～	—	4/8～4/20	4/2～4/3	4/15～4/22
定期健康診断	4/9～4/23 ※学年により日程が異なります。	4/13～4/20 ※学年により日程が異なります。	5/8～5/13	4/2～4/3	4/1・4/3・4/4・4/6	4/6
奨学金申込期間	4月上旬	4/1～4/12	4月上旬	4/12～4/17	4月上旬	4月上旬
学費分納・延納受付期間	4/8～4/20	4/15～4/20	～4/26	4/8～4/19	4/15～4/26	4/12～4/25
前期学費納入期限	5/14	5/14	5/14	5/14	5/14	5/14
前期試験日	7/31～8/8	7/31～8/8	1年：8/2～8/6 2～4年：ユニット・コースごとに試験 5年：5/11・8/24 6年：3/30・5/7・7/4・7/6～7/7・8/21～8/22・8月末	7/31～8/8	7/31～8/8	7/31～8/6
夏期休暇	8/9～9/11	8/9～9/11	1年：8/7～9/11 2～4年：7/29～8/17	5年：8/5～8/23 6年：7/8～8/10	8/9～9/11	8/9～9/10
前期成績通知日	8月下旬	8月下旬	後期にまとめて通知	8月下旬	8月下旬	8月下旬

*日程は予定であり変更になる場合がありますので、ご注意ください。

読者アンケートのお願い お声をお聞かせください

『KINDAI FAMILY』は保護者の皆様と近畿大学をつなぐ情報誌です。より役立つ誌面づくりのため、アンケート(所要時間:5～10分程度)にご協力ください。お答えいただいた方の中から抽選で3名様に、近畿大学水産研究所で養殖された魚の名前をあしらった近大オリジナル湯呑みをプレゼントします。

締切:2019年4月30日(火・祝)

オリジナル湯呑みを3名様にPRESENT



回答・応募はこちらから!

<http://www.kindai.ac.jp/family/>

※右のQRコードからもアクセスできます。



新発売! **5名様にプレゼント!**

近大マグロ 使用! **「近大マグロせんべい」**



近大マグロを使った菓子「近大マグロせんべい」を発売しました。マグロを解体した際に捨てられていた可食部位を生地に混ぜて焼き、風味豊かな「湯浅醤油」を使用したせんべいです。これまで直営店や一部の百貨店にしか提供されていない近大マグロが手軽に味わえるようになりました。

販売場所
近畿大学水産研究所
大阪店・銀座店(直営店)
アマリン近大ホームページ
<https://www.a-marine.co.jp>
和歌山県内のお土産店
(販売しない店舗もあります)
価格：900円(税抜)
内容量：36枚(2枚×18袋)
販売元：(株)アマリン近大

読者アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で5名様にプレゼント! 左記URLよりご回答・ご応募ください。