

The Kindai Times



Next Issue:
April 2019

STUDENT WRITTEN AND PUBLISHED

The rooster is our
paper's symbol.

Opening Ikoma Festival by M. Seki

On Friday, November 2, "Opening Parade" and "Opening Ceremony" which signify the official opening of the Ikoma Festival was held. "Opening Parade" starts at Nagase Station and ends at *Senshin garden*. There were about 200 participants in the parade. The Cheerleading Squad while flying the Kindai flag headed the parade followed by the Kindai University Band and the representative of the official student clubs. The Kindai University Band performed six pieces such as *Kindai-Bushi*, *Space-Battle-ship-Yamato* and *Elk's Parade*. The band was led by color guards waving brightly colored



A Cheerleading club member raises the school flag.



Color guard performing in front of Academic Theater

flags, and the Cheerleading Squad cheering and dancing to the music. Kindai street was crowded with onlookers from as far away as 100 meters.

After ending the Parade, "Opening Ceremony" started in front of Academic Theater. It was followed by a greeting given by the executive committee chairman of Ikoma Festival, a performance by the Kindai University Band, a demonstration of a cheer by the Kindai University Band and the Cheerleading Squad, and singing of the school song by the Cheerleading Squad. The



Cheerleading club performs stunts.

cheerleader and cheer deputy leader, wearing *hakama*, performed an ambitious dance during the school song.

Kounosuke Nojo who was the executive committee chairman of the Opening Parade said "'Opening Parade" in the university campus was revived because construction on the main street ended. Making "Opening Parade" and "Opening Ceremony" the 70th anniversary of Ikoma Festival a great success was my aim."

KINDAI TO TSUNAGARA NIGHT

by Y. Nagoshi

What do you know about Ikoma Festival? It is the most popular festival of the university totally organized by the students, and it is also one of the biggest school festivals in western Japan. Moreover, this year, it was especially essential as we celebrate the 70th anniversary of Ikoma Festival.

The Charity Live Concert recognized as a primal part of the festival. The tickets were given out for free so that anyone could come up. The concert in 2018 was named "KINDAI TO TSUNAGARA NIGHT" (which means connecting with Kindai), and Frederic, the Japanese rock band, has been offered to take part in the concert. In the interview after the concert, Haruka Tao, the project manager of the festival executive committee who hosted

the Charity Live Concert of Ikoma Festival in 2018, mentioned her responsibility for managing the main project of the festival. "I initially wanted to be committed to organizing the live concert in Ikoma Festival, and that's the main purpose of why I joined this project group. My job was to plan the live concert and organize the project team. As a project manager, I understand how important the concert is, and I've done what I had supposed to do for the festival."

On Saturday, November 3, Frederic appeared onstage with all the duties and hopes of the students in November Hall. The hall was filled with a large enthusiastic audience. It had been very lively until the last second of the concert, and finally, it came to an end with a big round of applause.



Frederic is onstage.

No. 277, December 2018

Page 1

- Opening Ikoma Festival
- KINDAI TO TSUNAGARA NIGHT

Page 2

- Miss Kindai University Contest
- "Houfukuzettou! Yoshimoto Owara Festival!"

Page 3

- The Music to Use Voices Only
- The Great Osaka Modernism

Page 4

- Vending Machine in Kindai University
- Experiencing Job Hunting

Senshin garden = 洗心の庭 participants = 参加者 representative = 代表者 onlooker = 見物人
executive committee chairman of Ikoma Festival = 大学祭実行委員長 ambitious dance = 演舞 Frederic = フレデリック
the festival executive committee = 大学祭実行委員会 November Hall = 11月ホール enthusiastic = 熱狂的な applause = 拍手

Miss Kindai University Contest

by Y. Naya (translated by Y. Toda)

On Friday, November 2, “Miss Kindai University Contest ~Kindai University The Tale of the Bamboo-Cutter~” was performed, and six finalists chosen among the **qualifiers** gathered in November Hall. The theme of this year was the “*wa*”. The stage setting was Japanese-style which made for a **calm** atmosphere. The contestants were challenged to show off two skills in an effort to win the **Grand Prix**. The first skill, special ability, each candidate entertained the audience by showing off their special abilities such as **calligraphy**, dance, song, or piano. Next, each candidate was asked to demonstrate a confession situation about their “ideal love” as a way to show their true personality. The audience voted for their favorite performer. The result was that third-year student of the Faculty of Literature, Arts and Cultural Studies Ayuna Okada was the third runner up, first-year student of Faculty of Literature, Arts and Cultural Studies Hina Takaya, won the Judge’s Prize, and third-year student of Faculty of Applied Sociology Miyu

Kitabata, won the Grand Prix.

Miyu Kitabata chosen as the Grand Prix winner expertly showed off her skills sang with special beauty and confidence. Following the contest she said, “Taking on such a big challenge gave me confidence.”

She went on to say that “I became good friends with the five other participants and received lots of inspiration from them.” In the end, all the performers should be congratulated for doing their best to make the event a great success.



Miyu Kitabata winner of the Grand Prix

“Houfukuzettou! Yoshimoto Owarai Festival!”

by C. Matsuno

On Sunday, November 4, the last day of the Ikoma Festival, “Houfukuzettou! Yoshimoto Owarai Festival!” was filled Memorial Hall with laughter. The first **stand-up comedians** were WARAI, who won “The Second KIN-1 Grand Prize”.

At 3:30 p.m., “Yoshimoto Shinkigeki” lead by Yasushi Kawabata, started with an overflowing **crowd**. He has been the leader of *Yoshimoto Shinkigeki* since 2007, making this his 11th year of leadership. The moment he and the other five comedians took the stage, the audience gave them a big round of applause. On their stage, Naoyuki Imabeppu forgot his smartphone off stage. Even

though something unexpected happened, it caused the audience laugh. Next was Naybes Afro, who finished first place in the **Newcomer** Award Selection Board this November. The pair, Minagawa and Hajiri, who spent time together in high school and university, spoke with a rhythmical tempo and delivered their comedic dialogue perfectly. The fourth spot was Smile, who won the first prize in a comedy contest before. During their comedic dialogue, the audience gave a warm hand to Yoshitaka because he told the audience that his wife recently had a baby. Regarding Waraimeshi, who are one of the skilled the pair of stand-

up comedians, they used the unique of repeating the same word to captivate the audience. Last but not least, Slim club who were late brought the audience together with laughter. While they were on the stage, Ken Maeda was **petting** Masanori Uchida’s head. We could tell that they have a harmonious relationship.

Each comedic dialogue included some words related to Kindai University so that the audience was full of smiles. “Houfukuzettou! Yoshimoto Owarai Festival!” ended with cheers.



Yasushi Kawabata and Takashi Obitani display an electronic kettle.



Naybes Afro hitting off their comedic dialogue perfectly



Slim club evoking laughter in the hall

Tale of the Bamboo-Cutter = 竹取物語 qualifier = 資格を与える人 calm = 穏やかな、落ち着いた
Grand Prix = グランプリ calligraphy = 書道 be filled = 満たされる stand-up comedians = 漫才師
overflowing = たくさんの crowd = 観客 Newcomer = 新人 pet = 撫でる

The Music to Use Voices Only

by T. Amano

On Thursday, October 11, “Wow, Great Song in Acapella! ~Audiences will not sleep~” was held near building B. This event featured vocal music groups singing acapella. 4 groups – “HANDS”, “Coupy and toolbox”, in acapella club “Over Scale”, “L’Lila”, “Wanna Be Survey”, in acapella club “Fruits Note” – had joined in this event and sang a few songs.

The group in this picture is “Coupy and Toolbox”. This group consists of 3 males and 3 females. They sang *My Neighbor Totoro* while smiling and clapping their hands. They excited the audience, and the event came to an end with great success!

Hisaki Kitazato, a second-year student of the Faculty of Economics, said “It is important for singing a song in acapella to sing in **cooperation** without any **accompaniment**. That is how we can impress audience. It’s true **rapture** to sing in acapella. If you want to try something new, I recommend you start singing in acapella. In addition, I **appreciate** all my friends who helped me.”



The main vocalist is the woman in the middle of the picture.

The Great Osaka Modernism

by K. Oki

From Saturday, July 21 to Sunday, September 2, “The Great Osaka Modernism -Yasushi Kataoka’s work and the culture of city-” was held on the 8th floor exhibition room of The Osaka Museum of Housing and Living in Tenjinbashi, Kita Ward, Osaka City. The exhibition was held as a special exhibition to celebrate the 100th anniversary of the opening of the Osaka City Central Public Hall. During the Taisho period, Osaka expanded its **city limits** and increased in area and population to be larger than Tokyo, so it is called “Great Osaka.” Yasushi Kataoka participated and lead the urban planning of Osaka during this time. Yasushi Kataoka worked on the actual engineering of Osaka City Central Public Hall.

For the exhibition, there were various art objects, which are owned by the Osaka City, **Kyoto Municipal Museum of Art**. In the exhibit, paintings are showing the streets of Osaka such as architectural groups and the **cityscape**. Also on display were posters **flyers** that were **circulating** around the time. In addition, **solid models** were displayed so that visitors can imagine what the buildings looked like. The exhibits related to Yasushi Kataoka include **design drawings** of urban planning and the design drawing of the



Model of Osaka Old City Hall

Ashiya Bukkyo Hall designed by Yasushi Kataoka.

Curator Nozomi Watanabe said, “Various people of all ages and

nationalities visited the exhibition and saw old Osaka. Please experience the exhibit and actually visit the places you find interesting.”

cooperation = 協力 accompaniment = 伴奏 rapture = 魅力 appreciate = 感謝する
 The Great Osaka Modernism = 大大阪モダニズム The Osaka Museum of Housing and Living = 大阪市立住まいのミュージアム
 city limits = 市域 Osaka City Central Public Hall = 大阪市中央公会堂
 Kyoto Municipal Museum of Art = 京都市美術館 cityscape = 都市景観 flyers = チラシ
 circulating = 出回る solid models = 立体模型 design drawing = 設計図 curator = 学芸員

Vending Machine in Kindai University by Y. Naya

Kindai university has a new discovery. There are 30,000 people, including students and teachers, who use many **vending machines** at the university. So how many vending machines are actually being used in the Higashiosaka Campus?

Kindai Times walked through all the school buildings excluding the high school and junior high school building and the off-limits areas. We counted 73 vending machines. There are few vending machines in school buildings and for convenience most of them are on the first floor.

In addition, we found a very interesting

vending machine in this survey. It is a Kirin Beverage Osaka-limited vending machine based on a design made by students of the Art Department of the Faculty of Literature, Arts and Culture Studies in 2008. The theme of the design is “*takoyaki*”. The machine is located under the Faculty of Economics and Faculty of Literature, Arts and Culture Studies and the **multistory parking lot**. If you have time – check it out.

Our survey shows that there are many new things like vending machines to discover on our campus. But remember, the campus is pretty big, so keep on exploring. You’ll never know what you may find!



The student-designed vending machine (left)

Experiencing Job Hunting

by Y. Oshiro (translated by Y. Nagoshi)

Have you thought about your future career? Currently, I am a third-year student in the progress of **job hunting**. Nevertheless, I am struggling with it a bit. I cannot decide which business area to work in or why I want to work in this area? I personally dislike answering questions about myself on the entry sheet, the Japanese style job application form.

On the entry sheet, **typical** questions are “What’s your strength?” or “What have you been working on while you were a student?” What I worry about is whether my strength can be accepted by the others or not. I think, however, it is important to think over the purpose of the questions from the company’s point of view.

According to the Japan Business Federation (*Keidanren*) survey, the most

important consideration of recruitment for most companies is communication skills. For **human resources**, communication skills means being able to cooperate efficiently with anyone inside and outside of the office. A job interview is the way to judge these skills, and interviewers are expecting **applicants** to show their **competitive** strength clearly. **Likewise**, the interviewers are looking for some **appropriate** knowledge of the company and knowledge of certain business area(s).

Is it possible to sell something to your client without knowing the good features of your products or clients’ demand? That’s impossible. It is same in job hunting. Job hunting for students is a **crucial contest**. Therefore, in this contest, we are required to examine, understand, and explain both individual skills and the general circumstances of the community. These experiences will help us in the future for sure. So, even though it is difficult, I am working hard to do my best in this important part of my future and my life.

Dear, Tori-chan



It's getting colder. I always get sick when the temperature starts to drop.



Oh! I didn't know about that? What's it like?



Sounds great! I'll check it out.



Ok! Thank you for the information.



It is important for you to eat well, get enough sleep and to do moderate exercise otherwise you can easily catch a cold. Why don't you go to the fitness facilities **KEEP** in November Hall?



The gym has a lot of equipment for building muscles and running. You need your student identification card and gym shoes to enter. The entrance fee is 200 yen. After exercising, you can use gym's shower!"



Also, you should bring a change of clothes so you don't catch a cold after sweating. At first you may think the training is tough but you don't give up!

Page 1

【生駒祭の開幕】

11月2日(金)、第70回生駒祭の開幕を告げるオープニングパレードとオープニングセレモニーが行われた。オープニングパレードは近鉄長瀬駅からはじまり、洗心の庭を終点とする。パレードの参加人数はおよそ200人。学園旗を掲げた応援部を先頭に、吹奏楽部、公認団体の代表者が参加した。吹奏楽部は「近大節」、「宇宙戦艦ヤマト」、「Elk's Parade」など計6曲の演奏や、カラーガードというフラッグを用いたパフォーマンスを行った。それに加え、応援部は演奏に合わせたチアリーディングを披露した。それらは近大通りをにぎわせ、その様子は100メートル先からでもはっきりと見えるものだった。

パレードが終わり、引き続きオープニングセレモニーがアカデミックシアター前にて始まった。大学祭実行委員長の挨拶、吹奏楽部の演奏、吹奏楽部と応援部の応援のデモンストレーション、応援部による校歌と続いた。応援部による校歌では袴を着た応援部団長、副団長が覇気のある演舞を披露した。

オープニングパレード実行委員長の野條幸之助さんは、「今年のパレードは、本キャンパスのメインストリートの工事が終わったので学内のパレードを復活させた。そして生駒祭70周年に見合うものを目指した」と語った。

【近大とツナガラナイト】

生駒祭とはどのようなものか。それは全てが学生によって運営される本学最大のお祭りであり、そして西日本最大級の大学祭でもある。さらに今年は生駒祭70周年を迎えるにあたって特別な年なのである。

チャリティーコンサートはこの学祭においてメインとなるイベントだ。チケットは無料で配布され誰でも足を運ぶことが出来た。2018年のチャリティーコンサートは「近大とツナガラナイト」と題され、出演者としてはロックバンドであるフレデリックが招かれた。ライブ終了後のインタビューで、今年の生駒祭チャリティーコンサートの企画を担当した大学祭実行委員会企画制作部の田尾遥香さんは、生駒祭におけるメインイベントの企画制作に携わった経緯やその責任について語った。「もともとチャリティーコンサートに携わりたいと思いこの企画制作部に入りました。私の仕事は主に、コンサートを計画して企画チームを取りまとめることでした。企画担当者としてこのコンサートの重要性は理解しているし、その上で出来る限りを尽くしたと思います」

多くの学生がこのコンサートの企画、運営に携わり、そして11月3日(土)、11月ホールにてその期待と責任をフレデリックは背負いながら舞台に立った。当日の客席は多くの熱狂的なファンで埋め尽くされ、コンサートは最後の最後まで最高の盛り上がりを見せた。そしてコンサートは、盛大な拍手とともに無事幕を下ろした。

Page 2

【ミス近大コンテスト】

11月2日(金)、「ミス近大コンテスト～近大竹取物語～」が行われ、予選から選ばれた6人のファイナリストが11月ホールに集った。今年のテーマは「和」であり、舞台はセット等により和風で落ち着いた雰囲気であった。彼女たちはグランプリを目指す為、全力で2つのことに挑んだ。まず特技の発表の際には、書道・ダンス・歌・ピアノなどの特技で彼女たちは観客を魅了した。さらに、夏祭りや学校からの帰り道などの自分が考えた理想の愛の告白シチュエーションを実演し、自分の個性をアピールした。そしてそれらを見て観客は会場で投票を行った。その結果、グランプリには総合社会学部3年生北端美優さん、準グランプリには文芸学部1年生の高谷日菜さん、審査員賞には文芸学部3年生の岡田あゆ奈さんが選ばれた。

見事グランプリに選ばれた北端美優さんは強い挑戦心をもってコンテストに臨み、自信を持って特技の歌を披露した。グランプリ発表後のインタビューでも「挑戦をすることで自信がもてる」と語っていた。さらに、「参加者同士でも仲がよく、参加する強いきっかけを持つ他の5人の参加者から刺激を受けた」と他の参加者との関係を話した。こうして6人のファイナリストで作り上げた最高の舞台は大きな歓声と拍手で幕を閉じた。

【抱腹絶倒！吉本お笑いフェスタ！】

11月4日(日)、「第2回KIN-1グランプリ」優勝に輝いた近畿大学生の漫才コンビ、和雷がトップバッターを飾った「抱腹絶倒！吉本お笑いフェスタ！」は、生駒祭最終日の記念会館を笑いで包み込んだ。

客席が満員となった午後3時半、座長の川畑泰史さん率いる吉本新喜劇が始まった。2007年に吉本新喜劇座長に就任し、今年で11年目になる川畑泰史さんが5人の座員と共に舞台に登場すると同時に大きな拍手が起こった。彼らの舞台では、今別府直之さんが舞台袖に小道具のスマートフォンを忘れるという思わぬアクシデントがあった。しかし、それすらも笑いに変えた吉本新喜劇であった。続いて、11月に行われた芸歴10年以内の若手漫才師を対象とした大会に1位で通過をしたネイビーズアフロが舞台に上がった。高校・大学時代をともにすごしたネイビーズアフロの皆川さんとはじりさんは、リズムカルなテンポに加え、息がぴったりな漫才で会場を圧倒した。次に、漫才の大会で優勝した経験を持つスマイルの漫才では「娘がこの前生まれました」と、ウーイェイよしたかさんが告白する場面もあり、会場に笑いと温かい拍手が起こった。実力派コンビ、笑い飯の漫才は、同じ言葉を何度も繰り返してボケる独特な漫才で、観客を引き付けた。最後に、遅れてやってきたスリムクラブが会場を笑いで一つにした。真栄田賢さんが内間政成さんの頭をなでながら漫才をする姿から、このコンビの仲の良さが見て取れた。

どの漫才にも「近畿大学」に関するネタが含まれており、会場はさらに盛り上がった。「抱腹絶倒！吉本お笑いフェスタ！」は、観客の笑い声と共に幕を閉じた。



Kindai University English Village E3's [e-cube] has established its official Facebook and LINE@ accounts!

Editorial Notes -編集後記-

- ・こんにちは、レイアウト担当の柳瀬です。すっかり寒くなりましたね。今月号では、11月に開催された生駒祭の様子を中心にお届けしています。生駒祭の取材が終わってからすぐの新聞制作で、かなり厳しいスケジュールでしたが、みんな忙しい中頑張ってくれました。本当にお疲れ様でした。鮮度が落ちないうちに、お楽しみいただければ幸いです！（柳瀬）
- ・こんにちは、語学編集長の川端です。今回の号は生駒祭号となっております。みなさま生駒祭に行かれましたか？もしくは参加されましたか？生駒祭は西日本では最大級の学園祭です。もし行かれていないのであれば、せっかく近畿大学に入学したのですから1回でも参加されてはいかがでしょうか？学生であれば、お笑いライブやチャリティーコンサートのチケットもとやすいですよ。この記事を読んで生駒祭のことを少しでも知っていただけたらと思います。（川端）
- ・こんにちは、編集補佐の丸橋です。最近は肌寒い日が増えてきました。そうすると、衣替えが必要となります。去年にしまったものを出すのは恐怖です。今年は服とともにいつのものか分からない飴玉（捨てました）や、ドロドロになっていたチョコレート（躊躇なく捨てました）が発掘されました。もう少し綺麗にしようと心に決めた今日この頃です。（丸橋）

Page 4

【近畿大学の自動販売機】

近畿大学にはまだまだ新しい発見がある。近畿大学は在学生や職員を合わせ約3万人の人がおり、数多くの人が自動販売機を利用している。では、彼らが日々使う自動販売機は近畿大学の東大阪キャンパス内に一体いくつあるのであろうか。そこで今回私たち英字新聞会は学校内の自動販売機の数調べることにした。

調査方法としては、中・高校舎と学生侵入不可エリアを除く全ての校舎を歩いて調べるというシンプルな方法をとった。その結果、近畿大学東大阪キャンパスには73台の自動販売機があることが分かった。また場所については、校舎内に自動販売機は少なく、ほぼ全て1階にあるという法則が見つかった。その理由としては搬入をスムーズに行う為であると考えられる。

さらにこの調査の中でとても興味深い自動販売機も発見した。それは“たこ焼き”をテーマとして2008年にキリンビバレッジ株式会社が近畿大学文芸学部芸術学科の生徒が考えたデザインをもとに作った大阪府限定の自動販売機である。経営学部・文芸学部校舎下・立体駐車場に設置してあるのでぜひ見てみてほしい。

【オピニオン：就職活動に向けて】

皆さんは将来の進路について考えたことはあるだろうか。私は現在、就職活動に3年生として取り組んでいるが、思うように進まなくて苦労している。志望する業界を決めるのは悩むし、その企業でないといけないという志望動機を考えるのは大変だ。特に私が苦手なのは、自分に関するエントリーシートの質問だ。

エントリーシートにおける定番の質問といえば自己PRと学生時代に力をいれたことだろう。自分の考えている自分の強みは、他人から見ても強みであると言えるだろうかと就活生の不安の種は尽きない。そんな時は、逆に企業は何のためにこの質問をするのだろうかと考えてみよう。

2017年の経団連のアンケート調査によると、企業が採用にあたって重視している点の第1位はコミュニケーション能力だという。この場合のコミュニケーション能力とは、社内外の人間と協調して契約を取り、業務を円滑にこなしていく能力のことだ。企業は面接を通して、学生にこの力が備わっているか見極めようとしている。そして企業は学生に自身の強みを説明させることで、自分を理解してその良さについて説得力のある説明ができるかどうかを見ている。また、どうして自社を志望するのかという質問を通して、相手の事をちゃんと調べているかを見ているのだ。

自社の商品の強みを知らず、取引先のニーズを知らずに重要な商談に臨む営業マンがいるだろうか、いやいない。それは就活でも同じである。学生にとって就活は人生がかかった大勝負だ。であるからこそ、自分の強みと志望先の事情を理解し伝える力が重要であり、それは入社後の仕事でも必要とされる力だ。つまり、就職活動の経験は将来、必ず役に立つ。そう考えると就活を頑張ろうという気持ちが、私は自然と湧いてくる。

The Kindai Times

Published by: The English Press Society
Printed by: Taiyosha Co. Ltd

Office: Kindai University,
3-4-1 Kowakae,
Higashiosaka City,
Osaka, 577-8502, Japan

Telephone: +81 (06) 6722-7038

Telephone: +81 (06) 6722-7038
Publisher: Y. Nakai
Chief Editor: S. Yanase, R. Kawabata
Chief Translator: R. Kawabata, S. Yanase
Assistant Editor: T. Maruhashi
Editor: The Kindai Times staff

-