

商学科 マーケティング戦略コース カリキュラム体系図(平成31年度入学生用)

「関心・意欲・態度」DP1

- 1 世の中及びその動向に関心を持ち、そこから新たな気づきや学ぶことに楽しさを見いだせることができること。
2 海外及び国内の人間そのものに関心を持ち、理解をしようとする意欲があること。

「思考・判断」DP2

- 1 多様な立場に立てる思考及び行動ができること。
- 2 他人の意見や行動を認め、自身の意見、行動と組合せ、より良い意見や、行動に結びつけることができること。
- 3 社会の問題を捉え、その問題を自身及びその周辺の知識を使い解決案を考えることができること。

「技能・表現」DP3

- 1 自らの主張を、他者に伝わるよう表現できること。
- 2 外国語及び関連知識を活用し、海外の人間とコミュニケーションができること。
- 3 複数の人間の意見を引き出し、自らの意見と組合せ、新たな価値を創造できること。
- 4 行動目標を理解し、状況に応じた優先順位付けを行うことができること。

「知識・理解」DP4

- 1 商学、マーケティングの知識を身に付けていること。
- 2 3つの領域（①マーケティング戦略、②観光・サービス、③貿易・ファイナンス）における専門知識を身に付けていること。
- 3 社会の仕組み、企業経営の仕組みについての知識を身に付けていること。
- 4 効率的かつ有効的な提案を生み出す理論を身に付けていること。
- 5 専門知識を活用し、新たな知識や理論を生み出すことができること。

531 演習Ⅰ・541 演習Ⅱ(卒業研究)

総合科目

3・4学年

3
学
年

2
学
年

学年

131 英語3A
132 英語3B
131 オーラルイングリッシュ3A
132 オーラルイングリッシュ3B
131 イングリッシュカルチャーA
132 イングリッシュカルチャーB

131 ドイツ語コミュニケーション3
132 ドイツ語コミュニケーション4
131 フランス語コミュニケーション3
132 フランス語コミュニケーション4
131 中国語コミュニケーション3
132 中国語コミュニケーション4

121 英語2A
122 英語2B
121 オールラング'リシュ2A
122 オールラング'リシュ2B
121 TOEIC A
122 TOEIC B
121 TOEIC 上級A
122 TOEIC 上級B
121 TOEFL A
122 TOEFL B
121 カレッジ・グラマラーA
122 カレッジ・グラマラーB
121 ライティングB
122 ライティングB
121 ライティング 上級A
122 ライティング 上級B
121 ディスカッションA
122 ディスカッションB

121	ドイツ語総合3
122	ドイツ語総合4
121	フランス語総合3
122	フランス語総合4
121	スペイン語総合3
122	スペイン語総合4
121	中国語総合3
122	中国語総合4
121	韓国語総合3
122	韓国語総合4
121	ドイツ語コミュニケーション1
122	ドイツ語コミュニケーション2
121	フランス語コミュニケーション1
122	フランス語コミュニケーション2
121	スペイン語コミュニケーション1
122	スペイン語コミュニケーション2
121	中国語コミュニケーション1
122	中国語コミュニケーション2
121	韓国語コミュニケーション1

111 英語1A
112 英語1B
111 オーラルイングリッシュ1A
112 オーラルイングリッシュ1B

111 ドイツ語総合1
112 ドイツ語総合2
111 フランス語総合1
112 フランス語総合2
111 スペイン語総合1
112 スペイン語総合2
111 中国語総合1
112 中国語総合2
111 韓国語総合1
112 韓国語総合2

211 経営学A
211 経営学B
211 商学A
211 商学B
211 簿記論A
211 簿記論B

- 統計学
- マーケティング
- コミュニケーション基礎
- 会計学基礎論
- ミクロ経済学
- マクロ経済学

211 コンピュータ概論
211 情報倫理
211 コンピュータ実習

- 331 国際マーケティングⅠ
- 332 国際マーケティングⅡ
- 333 価格戦略論
- 334 製品戦略論
- 335 広告論
- 336 ブランド論
- 337 マーケティングゲーム
- 338 マーケティングリサーチ論
- 339 生産財マーケティング
- 340 Webマーケティング
- 341 デザインマーケティング
- 342 リレーションシップマーケティング
- 343 マーケティングケーススタディ
- 344 流通政策論
- 345 流通企業戦略論
- 346 チャネル戦略論
- 347 ロジスティクス戦略論

331 サービス・マーケティング
334 サービス・マーケティング

331 サービ入産未論

331 E-マーケティング
321 マーケティング戦略論Ⅰ
322 マーケティング戦略論Ⅱ
321 消費者行動論Ⅰ
322 消費者行動論Ⅱ
321 流通システム論Ⅰ
322 流通システム論Ⅱ
321 商業史Ⅰ
322 商業史Ⅱ

321 サービスマネジメント論Ⅰ
322 サービスマネジメント論Ⅱ
321 交通論Ⅰ
322 交通論Ⅱ
321 観光事業論Ⅰ
322 観光事業論Ⅱ

321 貿易論Ⅰ
322 貿易論Ⅱ
321 貿易実務論Ⅰ
322 貿易実務論Ⅱ
321 ファイナンス論Ⅰ
322 ファイナンス論Ⅱ
321 保険論Ⅰ
322 保険論Ⅱ

431 商法總則・商行為
431 会社法
431 外国語文献研究A・B
431 國際經濟論
431 地域經濟論
431 特殊講義M～R

專門基礎科目

專門情報科目

專門基幹科目・関連科目

共通教養科目

外國語科目

(マーケティング戦略領域) (観光・サービス領域) (貿易ファイナンス領域) (関連領域)

411 特殊講義A~F