

商学科マーケティング戦略コース カリキュラム体系図(平成29年度入学生用)

「関心・意欲・態度」DP1
 1 世の中及びその動向に関心を持ち、そこから新たな気づきや学ぶことに楽しさを見いだせることができること。
 2 海外及び国内の人間関係のものに関心を持ち、理解をしようとする意欲があること。

「思考・判断」DP2
 1 多様な立場に立てる思考及び行動ができること。
 2 他人の意見や行動を認め、自身の意見、行動と組合せ、より良い意見や、行動に結びつけることができること。
 3 社会の問題を捉え、その問題を自身及びその周辺の知識を使い解決案を考えることができること。

「技能・表現」DP3
 1 自らの主張を、他者に伝わるよう表現できること。
 2 外国語及び関連知識を活用し、海外の人間とコミュニケーションができること。
 3 複数の人間の意見を引き出し、自らの意見と組合せ、新たな価値を創造できること。
 4 行動目標を理解し、状況に応じた優先順位付けを行うことができること。

「知識・理解」DP4
 1 商学、マーケティングの知識を身に付けていること。
 2 3つの領域(①マーケティング戦略、②観光・サービス、③貿易・ファイナンス)における専門知識を身に付けていること。
 3 社会の仕組み、企業経営の仕組みについての知識を身に付けていること。
 4 効率的かつ有効的な提案を生み出す理論を身に付けていること。
 5 専門知識を活用し、新たな知識や理論を生み出すことができること。

3・4学年
 531 演習 I ・ 541 演習 II (卒業研究)
 総合科目

3 学年					131 英語3A 132 英語3B 131 オールイングリッシュ3A 132 オールイングリッシュ3B 131 イングリッシュカルチャーA 132 イングリッシュカルチャーB	131 ドイツ語コミュニケーション3 132 ドイツ語コミュニケーション4 131 フランス語コミュニケーション3 132 フランス語コミュニケーション4 131 中国語コミュニケーション3 132 中国語コミュニケーション4 131 韓国語コミュニケーション4 132 韓国語コミュニケーション4 131 ドイツ語カルチャーセミナーA 132 ドイツ語カルチャーセミナーB 131 フランス語カルチャーセミナーA 132 フランス語カルチャーセミナーB 131 中国語カルチャーセミナーA 132 中国語カルチャーセミナーB 131 韓国語カルチャーセミナーA 132 韓国語カルチャーセミナーB						
					121 英語2A 122 英語2B 121 オールイングリッシュ2A 122 オールイングリッシュ2B 121 TOEIC A 122 TOEIC B 121 TOEIC 上級A 122 TOEIC 上級B 121 TOEFL A 122 TOEFL B 121 カレッジ・グラマーA 122 カレッジ・グラマーB 121 ライティングA 122 ライティングB	121 ドイツ語総合3 122 ドイツ語総合4 121 フランス語総合3 122 フランス語総合4 121 スペイン語総合3 122 スペイン語総合4 121 中国語総合3 122 中国語総合4 121 韓国語総合3 122 韓国語総合4 121 ドイツ語コミュニケーション1 122 ドイツ語コミュニケーション2 121 フランス語コミュニケーション1 122 フランス語コミュニケーション2 121 スペイン語コミュニケーション1 122 スペイン語コミュニケーション2 121 中国語コミュニケーション1 122 中国語コミュニケーション2 121 韓国語コミュニケーション1 122 韓国語コミュニケーション2						
					221 経営情報論 221 情報管理論 221 データ分析論 221 情報分析論 221 コミュニティ特集実習A 221 コミュニティ特集実習B	221 経営学A 221 経営学B 221 商学A 221 商学B 221 簿記論A 221 簿記論B	211 統計学 211 マーケティング 211 コミュニケーション基礎 211 会計学基礎論 211 ミクロ経済学 211 マクロ経済学	211 コンピュータ概論 211 情報倫理 211 コンピュータ実習				
2 学年					331 国際マーケティング I 332 国際マーケティング II 331 価格戦略論 331 製品戦略論 331 広告論 331 ブランド論 331 マーケティングゲーム 331 マーケティングリサーチ論 331 生産財マーケティング 331 Webマーケティング 331 デザインマーケティング 331 リレーションシップマーケティング 331 マーケティング・ケーススタディ 331 流通政策論 331 流通企業戦略論 331 チャネル戦略論 331 ロジスティクス戦略論 331 E-リテイリング	331 サービス・マーケティング 331 サービス産業論	321 マーケティング戦略論 I 322 マーケティング戦略論 II 321 消費者行動論 I 322 消費者行動論 II 321 流通システム論 I 322 流通システム論 II 321 商業史 I 322 商業史 II	321 サービスマネジメント論 I 322 サービスマネジメント論 II 321 交通論 I 322 交通論 II 321 観光事業論 I 322 観光事業論 II 321 貿易論 I 322 貿易論 II 321 ファイナンス論 I 322 ファイナンス論 II 321 保険論 I 322 保険論 II				
					421 ビジネスエコンミクス 421 日本経済論 421 民法 I 422 民法 II 421 秘書学 I 422 秘書学 II 421 財務会計 I 422 財務会計 II 421 上級簿記 I 422 上級簿記 II 421 特殊講義 G~L							
					411 特殊講義 A~F							
1 学年	111 基礎ゼミ I 111 人権と社会1 112 人権と社会2 111 暮らしのなかの憲法 111 環境科学 111 心理と行動 111 現代の社会論 111 芸術鑑賞入門 111 哲学と人間・社会 111 現代社会と倫理 111 現代社会と法	112 基礎ゼミ II 111 情報処理基礎 111 キャリアデザイン 111 日本語の技法 111 生命の科学 111 健康とスポーツの科学 111 思考の技術 111 経営・経済のための数学 111 ビジネス実務講座	111 生涯スポーツ 111 生涯スポーツ2 111 健康とスポーツの科学 111 地域と環境の地理学 111 国際化と異文化理解 111 日本近現代史 111 世界近現代史 111 日本文化論	111 英語1A 112 英語1B 111 オールイングリッシュ1A 112 オールイングリッシュ1B	111 ドイツ語総合1 112 ドイツ語総合2 111 フランス語総合1 112 フランス語総合2 111 スペイン語総合1 112 スペイン語総合2 111 中国語総合1 112 中国語総合2 111 韓国語総合1 112 韓国語総合2	211 経営学A 211 経営学B 211 商学A 211 商学B 211 簿記論A 211 簿記論B	211 統計学 211 マーケティング 211 コミュニケーション基礎 211 会計学基礎論 211 ミクロ経済学 211 マクロ経済学	211 コンピュータ概論 211 情報倫理 211 コンピュータ実習				
	人間性・社会性				外国語科目	専門基礎科目	専門情報科目	専門基幹科目・関連科目				
	共通教養科目								(マーケティング戦略領域) (観光・サービス領域) (貿易ファイナンス領域) (関連領域)			