

フレフレ!

未来のトレンドリーダー。

商品は選んでいるのではなく、選ばされている!?

例えば、ゼリーを使ったこの実験。本人ですら気づかない

香りの有無で、人の選択肢はどう変わるのか?

購買動機にある文系的な心理を理系的な計測で

解き明かし、未来のヒット商品を生み出すのは君だ!

近大福岡キャンパスは、

頑張る君たちを全力で応援しています。

がんばる君を全力応援!

Cheerゆけ!
KINDAI FUKUOKA CAMPUS

経営ビジネス学科

推薦入試 出願受付開始

2022年11月1日(火)～24日(木) 消印有効

近畿大学 産業理工学部〈福岡キャンパス〉
経営ビジネス学科(文系) 生物環境化学科 電気電子工学科 建築・デザイン学科 情報学科

〒820-8555 福岡県飯塚市柏の森11-6 TEL0948-22-5655