KINDAI / h280 x w210 mm（セーフティー各10mm）

KINDAI / h257 x w182 mm（セーフティー各10mm）

KINDAI / B1_h1030 x w728 mm

近畿大学
KINDAI UNIVERSITY

近大の勢いを、
眺めているだけで満足ですか？

経団連による「選考にあたって特に重視した点」	近畿大学のブランドイメージ
1位 / コミュニケーション能力	▶ コミュニケーション能力が高い大学 1 位
2位 / 主体性	▶ エネルギッシュな大学 1 位
3位 / チャレンジ精神	▶ チャレンジ精神がある大学 1 位

※一般社団法人 日本経済団体連合会「2018年度 新卒採用に関するアンケート調査」より

※日経BPコンサルティング「大学ブランド・イメージ調査 2020-2021」（近畿編）より

経団連による調査でわかる「選考にあたって特に重視した点」。
それは、世間が認める近畿大学のブランドイメージと重なります。

そんな近大には、もちろん
そのDHAならぬDNAを受け継いだ学生が群れを成しています。

彼らは企業にとって、マグロのようにまっすぐ突き進んでいく
即戦力となるはずです。

採用担当のみなさま、

さすがに気になりませんか？

気になった採用担当のみなさまは、こちらまで。

▶ 近畿大学 キャリアセンター　〒577-8502　大阪府東大阪市小若江3-4-1　TEL：(06) 4307-3068
▶ 近畿大学 東京センター　〒103-0028　東京都中央区八重洲1-8-16 新槇町ビル13階　TEL：(03) 3274-1105